

ลิขสิทธิ์ : กรมสรรพสามิต
ปี : 2564
ชื่อเรื่อง : การบริหารจัดการข้อมูลเครื่องตีมีแอลกอฮอล์จากการเปลี่ยนแปลงระบบโลจิสติกส์ของประเทศ
เมือง : กรุงเทพฯ
ภาษา : ไทย
สถานที่พิมพ์ : สำนักงานศูนย์วิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
นักวิจัย : ศาสตราจารย์ ดร. อรรถกฤต ปัจฉิมนันท์
บทคัดย่อ :

โครงการการบริหารจัดการข้อมูลเครื่องตีมีแอลกอฮอล์จากการเปลี่ยนแปลงระบบโลจิสติกส์ของประเทศ เป็นการดำเนินการเพื่อศึกษาสำรวจรูปแบบการกระจายสินค้าสุราในปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลงจากระบบโลจิสติกส์ และการขยายตัวของอุตสาหกรรมค้าปลีกขนาดใหญ่ของประเทศ ในพื้นที่ภาคกลาง ภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย โดยเลือกออกแบบกระบวนการจัดเก็บปริมาณ การจำหน่ายสุราในพื้นที่ตามการปกครองใหม่ และนำผลการสำรวจมาดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูล โดยผลการศึกษาพบว่า รูปแบบการกระจายสินค้าสุรา 5 ประเภท ผ่านประเภทย่อยของร้านค้าปลีกแบบไม่มีที่นั่ง และพฤติกรรมการบริโภคเครื่องตีมีแอลกอฮอล์สามารถวิเคราะห์ลักษณะส่วนบุคคลที่สำคัญและมีผล ต่อพฤติกรรม การซื้อและการบริโภคเครื่องตีมีแอลกอฮอล์โดยรวม รวมทั้งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลง ปริมาณความต้องการเครื่องตีมีแอลกอฮอล์และหรือรูปแบบการกระจายสินค้าเครื่องตีมีแอลกอฮอล์ โดยกำหนดให้สิ่งอื่น ๆ คงที่ (Ceteris Paribus) โดยสามารถสรุปปัจจัยที่คาดว่าเป็นตัวกำหนดรูปแบบ การกระจายสินค้า ปริมาณ หรือพฤติกรรมการบริโภคได้

Copyright : Excise Department
Year : 2021
Title : The alcohol beverage management project, the change in the country's logistics system
City : Bangkok
Language : Thai
Publisher : Thammasat University Research and Consultancy Institute
Researcher : Professor Dr. Attakrit Patchimnan
Abstract :

The alcohol beverage management project, the change in the country's logistics system, is an activity to study and explore the changing patterns of liquor distribution and the expansion of the country's large retail industry in the central area Northern and Northeastern Regions of Thailand. By choosing to design the storage process, the sale of liquor in the area under the new administration and use the survey results to analyze the data. According to the results, it was found that the distribution patterns of 5 types of liquor products through sub-categories of non-seat retailers and alcohol consumption behaviors could be analyzed for important and effective personal characteristics which include purchasing behavior and overall alcohol consumption, the impact of changes, the volume of demand for alcoholic beverages and/or the distribution of alcoholic beverages (by setting other things constant; *Ceteris Paribus*; and by inferring expected factors that determine the pattern. distribution of goods, quantity, or consumption behavior).