

ลิขสิทธิ์ : สำนักงานประชาสัมพันธ์ สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร
ปี : 2565
ชื่อเรื่อง : คู่มือการสื่อสารประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤตของกรุงเทพมหานคร
เมือง : กรุงเทพฯ
ภาษา : ไทย
สถานที่พิมพ์ : สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
นักวิจัย : รองศาสตราจารย์ ดร. อรรถสิทธิ์ พานแก้ว
บทคัดย่อ :

กรุงเทพมหานครโดยสำนักงานประชาสัมพันธ์ สำนักปลัดกรุงเทพมหานครร่วมกับหน่วยงานทุกภาคส่วนของกรุงเทพมหานครได้จัดทำ “คู่มือการสื่อสารประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤตของกรุงเทพมหานคร” เพื่อรองรับการบริหารจัดการในภาวะวิกฤตและเตรียมความพร้อมกรุงเทพมหานครตามกรอบแนวทางการสร้างเมืองปลอดภัยและยืดหยุ่นต่อวิกฤตการณ์ อีกทั้ง ยังเป็นการดำเนินงานที่สอดคล้องกับการเตรียมความพร้อมของเมืองต่อวิกฤตการณ์ในรูปแบบต่างๆ ทั้งนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ พ.ศ.2566 – 2570 และแผนการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยแห่งชาติ พ.ศ.2564 – 2570 นอกจากนี้ เป็นไปตามข้อกำหนดของประกาศสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการปฏิบัติงานของผู้ประกอบ กิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ในกรณีเกิดภัยพิบัติหรือเหตุฉุกเฉิน ตลอดจนสอดคล้องกับกรอบแนวทางปฏิบัติของกรมประชาสัมพันธ์นำเสนอข้อมูลข่าวสารที่จำเป็นแก่ประชาชนผู้ประสบภัยพิบัติหรือเหตุฉุกเฉินอย่างทันเหตุการณ์ ในขณะเดียวกัน ต้องเป็นข้อมูลที่เชื่อถือได้และไม่ก่อให้เกิดความตื่นตระหนกกับประชาชน

คู่มือการสื่อสารประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤตของกรุงเทพมหานคร แบ่งออกเป็น 4 บท ได้แก่ บทที่ 1 ความเป็นมา ความท้าทายและหลักการในการสื่อสารในภาวะวิกฤตของกรุงเทพมหานคร ความสอดคล้องของคู่มือฯและนโยบายในระดับต่างๆ และกระบวนการพัฒนาคู่มือ บทที่ 2 หลักการและทฤษฎี และบริบทความเสี่ยงและการบริหารจัดการ บทที่ 3 หลักการและการจัดตั้งศูนย์ข้อมูลข่าวสารร่วม ขั้นตอนปฏิบัติการ และข้อปฏิบัติต่างๆ บทที่ 4 เอกสารอื่นๆ ที่จำเป็น

Copyright : The Public Relations Office , Office of the Permanent Secretary for the bangkok
Year : 2022
Title : A Handbook of Public Relations Communication in Crisis in Bangkok.
City : Bangkok
Language : Thai
Publisher : Thammasat University Research and Consultancy Institute
Researcher : Associate Professor Dr. Attasit Pankaew
Abstract :

The Office of the Permanent Secretary, in collaboration with all departments of the Bangkok Metropolitan Administration, has developed "A Handbook of Public Relations Communication in Crisis in Bangkok." This is to assist and guide with crisis management and to prepare Bangkok in accordance with the framework of guidelines for creating a safe and resilient city in the face of disasters. It also operates in accordance with the city's preparedness for various types of crises. both national security policies and plans 2023-2027 and the National Disaster Prevention and Mitigation Plan 2021-2027 In addition, in accordance with the requirements of the Office of the Broadcasting Commission. television business and the National Telecommunications Commission (NBTC) regarding rules and procedures for operators Broadcasting and television business in case of disaster or emergency as well as in line with the guidelines of the Department of Public Relations to present necessary information to people affected by disasters or emergencies in a timely manner meanwhile It must be reliable information and not cause public panic.

There are four chapters in the Bangkok Crisis Communication Guidebook: Background, Challenges, and Principles of Crisis Communication in Bangkok, Chapter 1. The consistency of the manual and policies at various levels, as well as the manual development process Chapter 2 Principles and Theory, as well as the Risk and Management Context Chapter 3: Principles and the creation of a single information center operational procedures and practices Other required documents in Chapter 4.