



ที่ สพช ๒๔๐๑/ ๑. ๑๓๕๖๐

สำนักงาน กสทช.

๘๗ ถนนพหลโยธิน ซอย ๙

แขวงสามเสนใน เขตพญาไท

กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

๑๑ เมษายน ๒๕๖๖

เรื่อง ขอเชิญยื่นข้อเสนอราคาการจ้างที่ปรึกษาศึกษาและสำรวจข้อมูลอินเทอร์เน็ตและศึกษามูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทย โดยวิธีคัดเลือก

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

สิ่งที่ส่งมาด้วย ขอบเขตของงาน (Term of Reference: TOR) จ้างที่ปรึกษาศึกษาและสำรวจข้อมูลอินเทอร์เน็ตและศึกษามูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทย โดยวิธีคัดเลือก

ด้วย สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ มีความประสงค์จะจ้างที่ปรึกษาศึกษาและสำรวจข้อมูลอินเทอร์เน็ตและศึกษามูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทย โดยวิธีคัดเลือก โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑. วงเงินงบประมาณ ๗,๔๔๘,๐๐๐.๐๐ (เจ็ดล้านสี่แสนสี่หมื่นแปดพันบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว

๒. ราคากลาง ๗,๔๔๕,๕๙๒.๕๐ บาท (เจ็ดล้านสี่แสนสี่หมื่นห้าพันห้าร้อยเก้าสิบสองบาทห้าสิบสองสตางค์) ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว

๓. คุณสมบัติของที่ปรึกษา

๓.๑ ต้องเป็นนิติบุคคล ที่ประกอบที่ประกอบอาชีพเป็นที่ปรึกษาในสาขาที่จ้าง และขึ้นทะเบียนเป็นที่ปรึกษากับศูนย์ที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง สาขาวิจัยและการประเมินผล (RE) มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ปต๐๐จ)

๓.๒ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๓ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๔ ไม่อยู่ในระหว่างการเลิกกิจการ

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอ หรือทำสัญญาภัยหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๖ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกบุข้อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทั้งงานและได้แจ้งเวียนซึ่งให้เป็นผู้ทั้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทั้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๗ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกับที่ปรึกษาอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงาน กสทช. ณ วันเสนอราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาย่างเป็นธรรม ในการเสนอราคาครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็น...

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสารสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมเข้าสู่ศาลาไทย เว้นแต่ รัฐบาลของที่ปรึกษาได้มีคำสั่งให้放松สิทธิ์ความคุ้มกัน เช่นว่าดังนี้

๓.๑๐ ไม่เป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการ กระทรวงการคลังกำหนด

๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง กรณีผู้ยื่นข้อเสนออย่างมิได้ทำการ ลงทะเบียน ณ วันที่ยื่นข้อเสนอจะต้องดำเนินการลงทะเบียนให้เรียบร้อยก่อนการทำสัญญาหรือข้อตกลง

๓.๑๒ ต้องมีผลงานแสดงลักษณะของเขตของงานและวัตถุประสงค์ ภายในวงเงินสัญญาไม่ น้อยกว่า ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน) ภายในช่วง ๑๐ ปีที่ผ่านมา ภายใต้สัญญาเดียวที่ดำเนินงาน เสร็จสิ้นแล้ว และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่สำนักงาน กสทช. เชื่อถือ โดยแสดงสำเนาหนังสือรับรองผลงานหรือสำเนาสัญญาร่วมกับการยื่นข้อเสนอ

๔. เกณฑ์การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอครั้งนี้ จะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาและ คุณภาพ ในสัดส่วนด้านคุณภาพ (ข้อเสนอด้านเทคนิค) (คะแนนน้ำหนักร้อยละ ๘๐) และด้านราคา (คะแนน น้ำหนักร้อยละ ๒๐) โดยคณะกรรมการดำเนินงานจ้างที่ปรึกษา จะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคโดยมีเกณฑ์ การพิจารณาให้คะแนน ดังนี้

- (๑) ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา กำหนดน้ำหนักร้อยละ ๒๕
- (๒) วิธีการบริหารและวิธีปฏิบัติงาน กำหนดน้ำหนักร้อยละ ๕๐
- (๓) คุณวุฒิและประสบการณ์ของบุคลากร กำหนดน้ำหนักร้อยละ ๒๕

คะแนนน้ำหนักร่วมของเกณฑ์ด้านคุณภาพจะนำไปรวมกับคะแนนน้ำหนักของเกณฑ์ด้านราคา เป็นลำดับต่อไป

โดยกำหนดยื่นข้อเสนอภายในวันพุธที่ ๑๗ พฤษภาคม ๒๕๖๖ เวลา ๑๒.๐๐ น. ณ สำนัก วิชาการและจัดการทรัพยากรัฐมนตรี (วท.) อาคารอำนวยการ ชั้นที่ ๖ สำนักงานคณะกรรมการกิจการ กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เลขที่ ๘๗ ซอยพหลโยธิน ๘ แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร ๑๐๔๐๐

ทั้งนี้ ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR) การจ้างที่ปรึกษาศึกษาและสำรวจ ข้อมูลอินเทอร์เน็ตและศึกษามูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทย pragmatism ที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

จันทร์ ๒๐๒๗,

(นายฉัตรชัย กองอรรถ)
ประธานกรรมการดำเนินงานจ้างที่ปรึกษา
โดยวิธีคัดเลือก

สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรัฐมนตรี

โทร. ๐ ๒๖๗๐ ๘๘๘๘ ต่อ ๑๖๘๕

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ tanida.a@nbtc.go.th



ขอบเขตของงาน (Term of Reference: TOR)
จ้างที่ปรึกษาศึกษาและสำรวจข้อมูลอินเทอร์เน็ต
และศึกษามูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทย

๑. หลักการและเหตุผล

ตลาดสื่อสาร (Communication Market) เป็นตลาดที่มีความสำคัญในฐานะของการเป็นแรงขับเคลื่อนตลาดไอซีที (ICT Market) ซึ่งมีบทบาทและกลไกสำคัญต่อการพัฒนาและเติบโตของภาคเศรษฐกิจและสังคมของชาติในทุก ๆ ภาคส่วน ทั้งภาครัฐ (Government) ภาคธุรกิจ (Enterprise, Small and Medium Business) ภาคครัวเรือน (Household) ตลอดจนธุรกิจครัวเรือนขนาดเล็ก (Small Office and Home Office) โดยตลาดสื่อสาร อาจจำแนกออกเป็น ๒ ส่วน ได้แก่ ตลาดอุปกรณ์สื่อสาร (Communication Equipment) และตลาดบริการสื่อสาร (Communication Service) ตลาดเหล่านี้ล้วนอยู่ภายใต้ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการกิจกรรมกระจายเสียง กิจกรรมโทรทัศน์ และกิจกรรมโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ที่จะต้องอนุญาตและกำกับดูแลการประกอบกิจการให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อประเทศไทยและประชาชน

การมีข้อมูลพื้นฐานที่จำเป็นและเป็นปัจจัยเบื้องต้นของตลาดสื่อสาร เพื่อประกอบการวิเคราะห์ จัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายสำหรับการอนุญาตและกำกับดูแล ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลระดับปฐมภูมิหรือทุติยภูมิ จะนำไปสู่การวิเคราะห์ถึงความเป็นมาสภาพแวดล้อมที่เกิดขึ้น และการคาดการณ์ได้อย่างเหมาะสม ถูกต้องสามารถใช้เป็นข้อมูลเพื่อการสอบทานระหว่างกันได้ ย่อมเป็นปัจจัยสำคัญและจำเป็นสำหรับองค์กรกำกับดูแลระดับสากลที่จะต้องแสวงหาให้ได้มาซึ่งบรรดาข้อมูล และใช้ประโยชน์อย่างเต็มที่ ที่ผ่านมา สำนักงาน กสทช. ได้สนับสนุนให้มีการสำรวจและจัดทำรายงานสรุปผลการสำรวจตลาดเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทยและประมาณการ ประจำปีมาอย่างต่อเนื่อง โดยส่วนหนึ่งของการศึกษาและสำรวจ มีรายละเอียดของการรวบรวมข้อมูลพื้นฐานการใช้จ่ายด้านการสื่อสารหรือตลาดสื่อสาร และแนวโน้มของเทคโนโลยี อาทิ สาหกรรม เพื่อประโยชน์ต่อการนำข้อมูลไปใช้วางแผนเชิงนโยบายและกำหนดกลยุทธ์ในการวิจัยและการพัฒนาอุตสาหกรรมโทรคมนาคมของประเทศไทยสำหรับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนดังกล่าวมาแล้วข้างต้น ยิ่งไปกว่านั้น ยังได้มีการคำนวณจำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตของประเทศไทย เพื่อให้เป็นข้อมูลพื้นฐานของภาครัฐและเอกชนในการวางแผนและจัดทำนโยบายส่งเสริมอุตสาหกรรมสื่อสารโทรคมนาคมของประเทศไทย ตลอดจนการวางแผนกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องสำหรับการพัฒนา สร้างเสริมในภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

สำนักงาน กสทช. ได้ตระหนักและเห็นความสำคัญที่จำเป็นว่าข้อมูลจากการสำรวจมูลค่าตลาดเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย และการประมาณการ ตลอดจนการคำนวณจำนวนผู้ใช้บริการของประเทศไทย ล้วนแล้วแต่เป็นข้อมูลที่มีความจำเป็นและเป็นประโยชน์อย่างยิ่ง ต่อการกำกับดูแลและพัฒนาอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และยังเป็นพื้นฐานองค์ความรู้ เพื่อการต่อยอด การพัฒนาการโทรคมนาคมในอนาคตได้เป็นอย่างดี ประกอบกับสำนักงาน กสทช. ได้ตระหนักถึงการเป็นแหล่งข้อมูลที่สำคัญสำหรับกิจกรรมโทรคมนาคมของประเทศไทยที่เป็นทางการและเป็นหนึ่งเดียว จึงเห็นสมควรจัดให้มีการศึกษาและสำรวจข้อมูลบริการอินเทอร์เน็ต ทั้งนี้

สำนักงาน กสทช. ได้ริเริมและดำเนินการสำรวจข้อมูลอินเทอร์เน็ตและศึกษา มูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทย มาบังตั้งแต่ พ.ศ. ๒๕๕๕ จนถึงปัจจุบัน ซึ่งมีการจัดเก็บข้อมูลอินเทอร์เน็ตและศึกษา มูลค่าตลาดสื่อสาร ของประเทศไทยมาอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้การจัดเก็บข้อมูลดังกล่าวมีความจำเป็นต้องวิเคราะห์และวิธีการจัดเก็บ ที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานการเชื่อมโยงในรูปแบบเดียวกันกับการสำรวจข้อมูลอินเทอร์เน็ตและศึกษา มูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทย ดังนั้น เพื่อให้ได้ผลการสำรวจข้อมูลอินเทอร์เน็ตและมูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทย ไทยที่มีความต่อเนื่อง รวมทั้งสามารถประมาณการได้อย่างถูกต้องและแม่นยำมากยิ่งขึ้น ในการนี้ จึงมีความจำเป็นต้องจ้างที่ปรึกษาที่มีความชำนาญและเชี่ยวชาญ รวมทั้ง มีความเข้าใจสภาพตลาดสื่อสาร ตลอดจน วิธีการและนิยามการสำรวจข้อมูลในการศึกษาข้อมูลอินเทอร์เน็ตและศึกษา มูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทย

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านอุปสงค์และอุปทาน ของตลาดบริการอินเทอร์เน็ตและตลาดสื่อสาร อย่างครบถ้วน รอบด้าน จากแหล่งข้อมูลที่มีประสบการณ์ตรง ในการสำรวจ มีความน่าเชื่อถือได้ของข้อมูล อันนำไปสู่การเสนอกรอบและทิศทางการกำกับดูแลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒.๒ เพื่อส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือในการจัดทำและบูรณาการฐานข้อมูลตลาด ตลอดจนการวิเคราะห์และพยากรณ์แนวโน้มเทคโนโลยีที่มีผลต่อตลาดสื่อสารที่เป็นปัจจุบัน

๒.๓ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลให้แก่ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน นักศึกษา วิจัย ประชาชนทั่วไป และองค์กรระหว่างประเทศทางด้านกิจกรรมโทรคมนาคม สามารถนำไปใช้ประโยชน์ ประกอบการวางแผนงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาตลาดสื่อสาร ตลาดบริการอินเทอร์เน็ต ตลอดจนการกำหนดกลยุทธ์ในการวิจัยและพัฒนาอุสาหกรรมโทรคมนาคมโดยรวมของประเทศไทย

๓. คุณสมบัติของที่ปรึกษา

๓.๑ ต้องเป็นนิติบุคคล ที่ประกอบที่ประกอบอาชีพเป็นที่ปรึกษาในสาขาที่จ้าง และขึ้นทะเบียนเป็นที่ปรึกษากับศูนย์ที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง สาขาวิจัยและการประเมินผล (RE) มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT)

๓.๒ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๓ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๔ ไม่อยู่ในระหว่างการเลิกกิจการ

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกตรวจสอบการยื่นข้อเสนอ หรือทำสัญญา กับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๖ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทั้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทั้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทั้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๗ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานเบเกษา

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับที่ปรึกษาอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงาน กสทช. ณ วันยื่นข้อเสนอ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาย่างเป็นธรรม ในการยื่นข้อเสนอครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสารธุรกิจหรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ระบุผลของที่ปรึกษาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเข่นว่า�ั้น

๓.๑๐ ไม่เป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด

นางสาว

๗๗๗๗

พ.ร.บ.

๗๗๗๗

ภาคใต้

๗๗๗๗

๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง กรณีผู้ยื่นข้อเสนออยังไม่ได้ทำการลงทะเบียน ณ วันที่ยื่นข้อเสนอจะต้องดำเนินการลงทะเบียนให้เรียบร้อยก่อนการทำสัญญาหรือข้อตกลง

๓.๑๒ ต้องมีผลงานสอดคล้องขอบเขตของงานและวัตถุประสงค์ ภายในวงเงินสัญญาไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน) ภายใต้ ๑๐ ปีที่ผ่านมา ภายใต้สัญญาเดียวก็ได้ดำเนินงานเสร็จสิ้นแล้ว และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่สำนักงาน กสทช. เข้าถือ โดยแสดงสำเนาหนังสือรับรองผลงานหรือสำเนาสัญญาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอ

๔. ขอบเขตของงานจ้างที่ปรึกษา

ขอบเขตของการสำรวจศึกษาจะต้องครอบคลุมถึงการดำเนินงาน ดังต่อไปนี้

๔.๑ ที่ปรึกษาดำเนินการศึกษามูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทย ระยะเวลา ๒ ปี (พ.ศ.๒๕๖๕ - ๒๕๖๖) โดยการศึกษามูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทยครอบคลุมทั้ง อุปกรณ์สื่อสารและบริการสื่อสาร ข้อมูลที่จัดเก็บเป็นมูลค่าการซื้อขายสินค้าและบริการ ที่จัดเก็บจากผู้ขายและผู้ให้บริการสื่อสารในประเทศไทยเพื่อแสดงให้เห็นถึงการเก็บข้อมูลจากด้านผู้บริโภค และนำข้อมูลที่ได้มาศึกษาวิจัย นำเข้ากระบวนการวิเคราะห์ ข้อมูลบนอุปสงค์ อุปทาน บนสมมติฐานปริมาณการขยายเท่ากับปริมาณการซื้อ นอกเหนือนี้ ข้อมูลที่ได้จากการศึกษายังรวมถึง การใช้จ่ายในตลาดสื่อสารจำแนกตามภาคส่วนผู้ใช้บริการ รายได้ การลงทุน และการจ้างงานตามกรอบนิยามที่กำหนดโดยสหภาพโทรศัพท์คมนาคมระหว่างประเทศ (ITU) ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อตลาดสื่อสาร และแนวโน้มเทคโนโลยี มีรายละเอียด ดังนี้

๔.๑.๑ จัดการประชุมระดมความคิดเห็นร่วมกับผู้ให้บริการโทรศัพท์คมนาคมหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับตลาดโทรศัพท์คมนาคมหรือตลาดสื่อสาร ก่อนจัดเก็บผลการสำรวจมูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทยประจำปี ๒๕๖๕ และประจำปี ๒๕๖๖ จำนวนอย่างน้อย ๑ ครั้ง ครั้งละไม่น้อยกว่า ๓๐ คน โดยจัดภายนอกสำนักงาน กสทช. ซึ่งที่ปรึกษาเป็นผู้รับผิดชอบ ค่าสถานที่และค่าใช้จ่ายดังกล่าวทั้งหมด

๔.๑.๒ ดำเนินการสำรวจตลาดและจัดเก็บข้อมูลมูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทย ประจำปี ๒๕๖๕

๔.๑.๓ จัดการประชุมระดมความคิดเห็นร่วมกับผู้ให้บริการโทรศัพท์คมนาคมหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับตลาดโทรศัพท์คมนาคมหรือตลาดสื่อสาร หลังได้ผลการสำรวจมูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทย ในปี ๒๕๖๕ ตามข้อ ๔.๑.๑ และประมาณการปี ๒๕๖๖ จำนวนอย่างน้อย ๑ ครั้ง ครั้งละไม่น้อยกว่า ๓๐ คน โดยจัดภายนอกสำนักงาน กสทช. ซึ่งที่ปรึกษาเป็นผู้รับผิดชอบ ค่าสถานที่และค่าใช้จ่ายดังกล่าวทั้งหมด

๔.๑.๔ จัดทำการศึกษา “มูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทยประจำปี ๒๕๖๕ และประมาณการปี ๒๕๖๖”

๔.๑.๕ ดำเนินการสำรวจตลาดและจัดเก็บข้อมูลมูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทย ประจำปี ๒๕๖๖

๔.๑.๖ จัดการประชุมระดมความคิดเห็นร่วมกับผู้ให้บริการโทรศัพท์คมนาคมหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับตลาดโทรศัพท์คมนาคมหรือตลาดสื่อสาร หลังได้ผลการสำรวจมูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทยในปี ๒๕๖๖ และประมาณการปี ๒๕๖๗ จำนวนอย่างน้อย ๑ ครั้ง ครั้งละไม่น้อยกว่า ๓๐ คน โดยจัดภายนอกสำนักงาน กสทช. ซึ่งที่ปรึกษาเป็นผู้รับผิดชอบ ค่าสถานที่และค่าใช้จ่ายดังกล่าวทั้งหมด

๔.๑.๗ จัดทำการศึกษา “มูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทยประจำปี ๒๕๖๖ และประมาณการปี ๒๕๖๗”

ทั้งนี้ แบบสอบถามที่ใช้ในการสำรวจและจัดเก็บข้อมูลจะต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน กสทช.

๔.๑.๘
๔.๑.๙
๔.๑.๑๐
๔.๑.๑๑

๔.๒ การศึกษาข้อมูลจำนวนผู้ใช้งานและขนาดปริมาณการใช้งานอินเทอร์เน็ตของประเทศไทย ในแต่ละปี รวม ๒ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๖๖) โดยวิธีการการศึกษาและวิจัยตามหลักวิชาที่เหมาะสม มีรายละเอียด ดังนี้

๔.๒.๓ จำนวนผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตของประเทศไทยประจำปี ๒๕๖๕

- (๑) ผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตประจำที่ ผ่านการเชื่อมต่อประเภท xDSL Cable Fiber และการเข้าสู่ระบบจัดการ

- (๗) ผู้ใช้งานคิบไฮดรอนบีตเติลคลิปที่

๔.๒.๒ จำนวนผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตของประเทศไทย ประจำปี ๒๕๖๖

- (๑) ผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตประจำจำที่ ผ่านการเชื่อมต่อประเภท xDSL Cable Fiber

- (1) შემთხვევაში დანართის მიზანი

(๓) ผู้เชื่อในยุคเทคโนโลยี
๔.๓ การศึกษาแนวโน้มเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมสื่อสารของประเทศไทย โดยวิเคราะห์และคาดการณ์เทคโนโลยีต่าง ๆ ที่คาดว่าจะส่งผลต่อรูปแบบการดำเนินธุรกิจ และพฤติกรรมของผู้ใช้อุปกรณ์สื่อสารและบริการสื่อสาร ที่ส่งผลกระทบต่อภาคอุตสาหกรรมในอนาคต โดยเทคโนโลยีที่ศึกษาวิเคราะห์จากสำนักวิจัยตลาด และสำนักวิเคราะห์เทคโนโลยีชั้นนำ ร่วมกับการสัมภาษณ์เชิงลึกจากผู้ประกอบการและผู้เชี่ยวชาญภายในประเทศ และจัดทำรายงาน “แนวโน้มเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมสื่อสารของประเทศไทย”

๔.๔ บทสรุปและข้อเสนอแนะเชิงนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลจากการสำรวจมูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทยที่ผ่านมาระยะ ๒ ปี (พ.ศ.๒๕๖๕ – ๒๕๖๖) ในประเด็นมูลค่าตลาด ปัจจัยที่ส่งผลกระ窃บต่อตลาด และเทคโนโลยีสำคัญ ๆ ในช่วงเวลาหนึ่ง ตลอดจนนำข้อมูลแวดล้อมจากการศึกษาอื่นที่เกี่ยวข้อง เป็นปัจจัยร่วมวิเคราะห์เพื่อสรุปสภาพตลาดของประเทศไทยในช่วงที่ผ่านมา เพื่อดำเนินการจัดทำรายงาน “บทสรุปและข้อเสนอแนะเชิงนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลจากการสำรวจมูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทยที่ผ่านมาระยะ ๒ ปี (พ.ศ.๒๕๖๕ – ๒๕๖๖)”

๔.๕ การดำเนินการจัดเก็บข้อมูลและจัดทำรายงานตามข้อ ๔.๑ – ๔.๔ นั้น ให้มีการจัดทำในรูปแบบข้อมูลเผยแพร่บนเว็บไซต์ โดยแสดงผลในเว็บไซต์ของสำนักงาน กสทช. (webstats.nbtc.go.th) เมื่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบงานในแต่ละงวด และให้สามารถดาวน์โหลดรายละเอียดของข้อมูลรายงานผลการวิจัยต่าง ๆ โดยนำเสนอรูปแบบเว็บไซต์ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุในการจ้างที่ปรึกษาเห็นชอบก่อนดำเนินการ

๔.๖ ที่ปรึกษาต้องจัดให้มีการประชุมเผยแพร่และอธิบายผลการสำรวจ วิธีการศึกษาและจัดทำข้อมูลจำนวนผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตของประเทศไทยและมุ่ลค่าตลาดสื่อสาร จำนวน ๑ ครั้ง อย่างน้อย ๓ วัน เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและรับข้อเสนอแนะของผู้เข้าร่วมประชุม โดยมีพนักงาน สำนักงาน กสทช. ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ อินเทอร์เน็ต โทรทัศน์ สถานีวิทยุ ฯลฯ และผู้แทนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ อินเทอร์เน็ต โทรทัศน์ สถานีวิทยุ ฯลฯ ร่วมเข้าการประชุม ดังกล่าว จำนวนอย่างน้อย ๓๐ คน ซึ่งจัดภายใต้สถานที่ราชการ สำนักงาน กสทช. โดยที่ปรึกษาเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย ดังกล่าวทั้งหมด

หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการประชุม ตามข้อ ๔.๑.๑ ข้อ ๔.๑.๓ ข้อ ๔.๑.๖ และข้อ ๔.๖ ต้องมีจำนวน ไม่เกินกว่าจำนวนเงินที่ระบุไว้ตามระเบียบ กสทช. เอกสารแนบท้ายขอบเขตของงาน ดูในพนวก ๑ ระบุเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับอาชญากรรมทางไซเบอร์ ๑ และ ๒

ทั้งนี้ หากไม่สามารถดำเนินการจัดการประชุมดังกล่าวได้ ด้วยสาเหตุปัจจัยภายนอก อาทิ การแพร่ระบาดของโรคติดต่อ เป็นต้น ให้ที่ปรึกษาเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง ซึ่งไม่รวมค่าใช้จ่ายการจัดประชุมดังกล่าว

๕. บุคลากรของที่ปรึกษา

ที่ปรึกษาจะต้องจัดให้มีบุคลากรที่มีความรู้ความชำนาญเพื่อดำเนินงานตามขอบเขตงาน โดยมีคุณวุฒิ ประสบการณ์ และจำนวนอย่างน้อย ดังนี้

(๑) หัวหน้าทีมงาน มีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโท โดยมีประสบการณ์ที่เขียวชาญ ด้านการบริหาร หรือด้านเศรษฐศาสตร์ หรือด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี จำนวน ๑ คน และมีระยะเวลาการดำเนินงานไม่น้อยกว่า ๕ Man-Month

(๒) ผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัย หรือด้านเศรษฐศาสตร์ หรือด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโท โดยมีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๕ ปี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน และมีระยะเวลาการดำเนินงานไม่น้อยกว่า ๖ Man-Month

(๓) ผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัย หรือด้านเศรษฐศาสตร์ หรือด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี โดยมีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๕ ปี จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ คน และมีระยะเวลาการดำเนินงานไม่น้อยกว่าคนละ ๑๒ Man-Month

(๔) ผู้ประสานงาน ที่มีประสบการณ์ด้านการประสานงาน หรือด้านอื่นที่เกี่ยวข้อง มีวุฒิการศึกษาตั้งแต่ระดับปริญญาตรีขึ้นไป มีประสบการณ์อย่างน้อย ๒ ปี จำนวน ๑ คน และมีระยะเวลาการดำเนินงานไม่น้อยกว่า ๑๒ Man-Month

๖. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ระยะเวลาการดำเนินงาน รวม ๕๐๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๗. ระยะเวลาส่งมอบงาน

งวดที่	วันที่ครบกำหนดส่งงาน	ผลงานที่ต้องส่งมอบ
๑	ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนาม ในสัญญา	รายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) จำนวน ๖ ฉบับ พร้อมบันทึกลงในสื่อบันทึกข้อมูลแบบ Thumb Drive จำนวน ๑ ชุด (ไฟล์ Word และ PDF) ประกอบด้วยเนื้อหา/ผลงาน ดังต่อไปนี้ <ul style="list-style-type: none"> - หลักการและเหตุผล วัตถุประสงค์การวิจัย ขอบเขตการศึกษา การทบทวนวรรณกรรม และวิธีการ (Methodology) ในการดำเนินการศึกษา มูลค่าตลาดสื่อสาร รวมทั้งวิธีการสำรวจข้อมูลอินเทอร์เน็ต และแผนงานการศึกษามูลค่าตลาดสื่อสาร
๒	ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนาม ในสัญญา	รายงานการศึกษาความก้าวหน้า ครั้งที่ ๑ จำนวน ๖ ฉบับ พร้อมบันทึกลงในสื่อบันทึกข้อมูลแบบ Thumb Drive จำนวน ๑ ชุด (ไฟล์ Word และ PDF) ประกอบด้วยเนื้อหา/ผลงาน ดังต่อไปนี้ <ul style="list-style-type: none"> - จัดการประชุมระดมความคิดเห็นก่อนจัดเก็บมูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทยประจำปี ๒๕๖๕ และประจำปี ๒๕๖๖ (ตามรายละเอียด ขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๑.๑)

อนุฯ
มน.
ค. พ. ๙๗
นพ.
นพ.
นพ.
นพ.

งวดที่	วันที่ครบกำหนดส่งงาน	ผลงานที่ต้องส่งมอบ
		<ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทย ประจำปี ๒๕๖๕ (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๑.๒) - จัดการประชุมระดมความคิดเห็นหลังได้ผลการสำรวจมูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทยประจำปี ๒๕๖๕ และประมาณการปี ๒๕๖๖ (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๑.๓) - มูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทยประจำปี ๒๕๖๕ และประมาณการปี ๒๕๖๖ (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๑.๔) - จำนวนผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตของประเทศไทยประจำปี ๒๕๖๕ (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๑.๕)
๓	ภายใน ๒๑๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา	<p>รายงานการศึกษาความก้าวหน้า ครั้งที่ ๒ จำนวน ๖ ฉบับ พร้อมบันทึกลงในสื่อบันทึกข้อมูลแบบ Thumb Drive จำนวน ๑ ชุด (ไฟล์ Word และ PDF) ประกอบด้วยเนื้อหา/ผลงาน ดังต่อไปนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - รายงานการศึกษาแนวโน้มเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมสื่อสารของประเทศไทยประจำปี ๒๕๖๖ (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๓) - รายงานบทสรุปและข้อเสนอแนะเชิงนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลจากการสำรวจมูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทย (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๔) - นำเข้ารายงานและข้อมูลวิจัยเพื่อนำเสนอบนเว็บไซต์ของสำนักงาน กสทช. (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๕)
๔	ภายใน ๔๗๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา	<p>รายงานการศึกษาความก้าวหน้า ครั้งที่ ๓ จำนวน ๖ ฉบับ พร้อมบันทึกลงในสื่อบันทึกข้อมูลแบบ Thumb Drive จำนวน ๑ ชุด (ไฟล์ Word และ PDF) ประกอบด้วยเนื้อหา/ผลงาน ดังต่อไปนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทย ประจำปี ๒๕๖๖ (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๑.๕) - จัดการประชุมระดมความคิดเห็นหลังได้ผลการสำรวจมูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทยประจำปี ๒๕๖๖ และประมาณการปี ๒๕๖๗ (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๑.๖) - (ร่าง) มูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทยประจำปี ๒๕๖๖ และประมาณการปี ๒๕๖๗ (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๑.๗) - จำนวนผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตของประเทศไทยประจำปี ๒๕๖๖ (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๑.๒)
๕	ภายใน ๕๑๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา	<p>รายงานการศึกษาขั้นสุดท้าย จำนวน ๖ ฉบับ พร้อมบันทึกลงในสื่อบันทึกข้อมูลแบบ Thumb Drive จำนวน ๑ ชุด (ไฟล์ Word และ PDF) ประกอบด้วยเนื้อหา/ผลงาน ดังต่อไปนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - รายงานมูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทยประจำปี ๒๕๖๖ และ

ทดสอบ

ผู้รับ

ผู้รับ

ผู้รับ

งวดที่	วันที่ครบกำหนดส่งงาน	ผลงานที่ต้องส่งมอบ
		<p>ประมาณการปี ๒๕๖๗ (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๑.๗)</p> <ul style="list-style-type: none"> - รายงานการศึกษาแนวโน้มเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมสื่อสารของประเทศไทย ประจำปี ๒๕๖๗ (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๓) - รายงานบทสรุปและข้อเสนอแนะเชิงนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลจากการสำรวจมูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทย (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๔) - นำเข้ารายงานและข้อมูลวิจัยเพื่อนำเสนอบนเว็บไซต์ของสำนักงาน กสทช. (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๕) - ที่ปรึกษาต้องจัดให้มีการประชุมบูรณาการวิธีการศึกษาและจัดทำข้อมูลจำนวนผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตของประเทศไทยและมูลค่าตลาดสื่อสาร (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๖) - จัดส่งไฟล์ข้อมูลที่ใช้ในการประกอบการคำนวณ (Raw Data) สำหรับการจัดทำรายงานมูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทย และจำนวนผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตของประเทศไทยประจำปี ตามแบบฟอร์มหรือรูปแบบตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด

๘. วงเงินที่ใช้ในการจัดหา

ภายในวงเงินไม่เกิน ๗,๔๔๘,๐๐๐.- บาท (เจ็ดล้านสี่แสนสี่หมื่นแปดพันบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคากลางที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๖ จำนวน ๓,๗๒๔,๐๐๐.- บาท (สามล้านเจ็ดแสนสองหมื่นสี่พันบาทถ้วน) และผูกพันงบประมาณประจำปี ๒๕๖๗ จำนวน ๓,๗๒๔,๐๐๐.- บาท (สามล้านเจ็ดแสนสองหมื่นสี่พันบาทถ้วน) รายจ่ายอื่น ประจำปี ๒๕๖๖ ของ วท.

๙. เงื่อนไขการชำระเงิน

งวดที่ ๑ กำหนดจ่ายร้อยละ ๑๐ ของวงเงินค่าจ้างที่ปรึกษาทั้งหมด เมื่อสำนักงาน กสทช. เห็นชอบต่องวดที่ ๑ และได้รับการส่งมอบงานอย่างครบถ้วน

งวดที่ ๒ กำหนดจ่ายร้อยละ ๑๕ ของวงเงินค่าจ้างที่ปรึกษาทั้งหมด เมื่อสำนักงาน กสทช. เห็นชอบต่องวดที่ ๒ และได้รับการส่งมอบงานอย่างครบถ้วน

งวดที่ ๓ กำหนดจ่ายร้อยละ ๒๕ ของวงเงินค่าจ้างที่ปรึกษาทั้งหมด เมื่อสำนักงาน กสทช. เห็นชอบต่องวดที่ ๓ และได้รับการส่งมอบงานอย่างครบถ้วน

งวดที่ ๔ กำหนดจ่ายร้อยละ ๒๕ ของวงเงินค่าจ้างที่ปรึกษาทั้งหมด เมื่อสำนักงาน กสทช. เห็นชอบต่องวดที่ ๔ และได้รับการส่งมอบงานอย่างครบถ้วน

งวดที่ ๕ กำหนดจ่ายร้อยละ ๒๕ ของวงเงินค่าจ้างที่ปรึกษาทั้งหมด เมื่อสำนักงาน กสทช. เห็นชอบต่องวดที่ ๕ และได้รับการส่งมอบงานอย่างครบถ้วน

ธ.๒๕๖๗

๒๖๘๗

๗๗๗

๙๙๙

๘๘๘

๑๐. การจัดทำข้อเสนอ

จะต้องทำข้อเสนอโครงการเป็นภาษาไทย ประกอบด้วย เอกสารและหลักฐานเกี่ยวกับผู้ยื่นข้อเสนอ ข้อเสนอด้านเทคนิค และข้อเสนอด้านราคา โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑๐.๑ เอกสารและหลักฐานเกี่ยวกับผู้ยื่นข้อเสนอ ประกอบด้วย

- ๑๐.๑.๑ หลักฐานการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งตามกฎหมายไทย ต้องมีสำเนาหรือ
ภาพถ่ายหนังสือการรับรองการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลของสำนักงานทะเบียน
หุ้นส่วนบริษัทกลาง หรือสำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทจังหวัด กรมพัฒนาธุรกิจ
การค้า กระทรวงพาณิชย์ ที่แสดงว่าได้จดทะเบียนเป็นผู้มีอำนาจทำนิติกรรมแทนนิติ
บุคคล ทุนจดทะเบียน และวัตถุประสงค์ของนิติบุคคลฉบับที่จดทะเบียนหลังสุด
สำเนาหนังสือบิลลงทุน สำเนาบัญชีรายรับ-รายจ่าย สำเนาบัญชีผู้ถือหุ้น
รายใหญ่ สำเนาหนังสือผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) สำเนาเอกสารแสดงเอกสารธุรกิจ
คุ้มครองการขึ้นศาลไทย (ถ้ามี) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ สำเนาใบทะเบียน
ภาษีมูลค่าเพิ่ม สำเนาหนังสือการขึ้นทะเบียนที่ปรึกษา ซึ่งรับรองสำเนาถูกต้องโดย
ผู้มีอำนาจทำนิติกรรมแทนนิติบุคคลพร้อมทั้งประทับตรา ทั้งนี้หนังสือรับรองการจด
ทะเบียนนิติบุคคลต้องกล่าวต่อหน้าที่ของกันและกันไม่เกิน ๓ เดือน นับจากวันยื่นเสนอ
- ๑๐.๑.๒ หลักฐานของกรรมการผู้จัดการ หรือหุ้นส่วนผู้จัดการ ต้องมีสำเนาบัตรประชาชน
หรือสำเนาหนังสือเดินทาง และสำเนาทะเบียนบ้าน (ถ้ามี) ซึ่งระบุสัญชาติของ
กรรมการผู้จัดการหรือหุ้นส่วนผู้จัดการซึ่งรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจทำนิติ
กรรมแทนนิติบุคคลพร้อมทั้งประทับตรา
- ๑๐.๑.๓ ในกรณีส่วนงานราชการ/สถาบันการศึกษา ให้ยื่นสำเนาหนังสือจัดตั้งหน่วยงาน
รวมทั้งอำนาจหน้าที่ของหน่วยงาน หนังสือแต่งตั้งหัวหน้าส่วนราชการ และเอกสาร
เกี่ยวข้อง รวมทั้งหลักฐานสำเนาบัตรประชาชน หรือสำเนาบัตรข้าราชการ สำเนา
หนังสือการขึ้นทะเบียนที่ปรึกษา ซึ่งรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจลงนามของ
หน่วยงาน
- ๑๐.๑.๔ กรณีการมอบอำนาจจะต้องมีหนังสือมอบอำนาจซึ่งปิดอาคารและติดป้ายตามกฎหมาย
ในการผู้มีอำนาจมอบอำนาจให้บุคคลอื่นลงนามในเอกสารข้อเสนอแทน

๑๐.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิค ประกอบด้วย

- ๑๐.๒.๑ ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา ประกอบด้วย ผลงานของที่ปรึกษาและ
ประสบการณ์เฉพาะ
- ๑๐.๒.๒ วิธีการบริหารและวิธีปฏิบัติงาน นำข้อบอกร่างงานที่กำหนด วิธีการบริหารงาน วิธี
ปฏิบัติงานตามขอบเขตงาน และข้อเสนออื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ ที่สอดคล้องกับ
ระยะเวลาดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. ได้ชัดเจนและเป็นรูปธรรมมากที่สุด
- ๑๐.๒.๓ คุณวุฒิและประสบการณ์ของบุคลากร โดยต้องประกอบด้วยรายละเอียดประวัติ
คุณวุฒิ ในปริญญาบัตร ใบรับรองผลการเรียน (transcript) หรือเอกสารที่รับรอง
การศึกษา และเอกสารหลักฐานที่แสดงหรือรับรองประสบการณ์การทำงานของที่
ปรึกษาที่ผ่านมา ของบุคลากรที่ได้เสนอมามากกว่า ๕ ปี สำนักงาน กสทช. ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาตัดสินว่า

บุคลากรดังกล่าวมีคุณสมบัติตามที่กำหนดหรือไม่ และส่วนสิทธิ์จะตรวจสอบ
วินิจฉัยข้อเท็จจริงโดยตรงจากหน่วยงานคู่สัญญาตามเอกสารที่เสนอ

ทั้งนี้ บุคลากรหลักของที่ปรึกษา ต้องมีระยะเวลาปฏิบัติงานตามสัญญานี้ไม่ช้อนกับงานในโครงการ
อื่น ๆ ของที่ปรึกษาที่ดำเนินการในช่วงเวลาเดียวกัน หากผู้ว่าจ้างพบว่าบุคลากรหลักไม่ว่าคนหนึ่งคนใด หรือ
หลายคนปฏิบัติงานช้อนกับงานในโครงการอื่น ๆ ไม่ว่าจะพบร่องรอยว่าปฏิบัติงานตามสัญญาหรือในภายหลัง
ผู้ว่าจ้างมีสิทธิ์ยกเลิกสัญญา และ/หรือเรียกค่าเสียหายจากที่ปรึกษาหรือปรับลดค่าจ้างได้

๑๐.๓ ข้อเสนอด้านราคา ประกอบด้วย

๑๐.๓.๑ ราคายี่ห้อที่จะเสนอจะต้องรวมถึงค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีเงินได้
ค่าอากรแสตมป์ ฯลฯ โดยจะต้องแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่จะต้องใช้ในการดำเนินการตามขอบเขตของงานแต่ละรายการตามแผนปฏิบัติการ และเสนอสรุปเป็นราคายี่ห้อบริการทั้งหมด

๑๐.๓.๒ รายละเอียดค่าใช้จ้างบุคลากร โดยแสดงรายละเอียดจำนวนคน-เดือน และอัตราค่าใช้จ้างเป็นรายบุคคล และแบบหลักฐานด้านการเงิน ซึ่งจะต้องเป็นหลักฐานการยื่นชำระภาษีเงินได้ต่อกรมสรรพากร แบบ ก.ง.ด. ๘๐ หรือ ก.ง.ด. ๘๑ หรือสิบเงินเดือน

๑๐.๓.๓ รายละเอียดค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมต่าง ๆ เช่น ค่าสำราญและจัดเก็บข้อมูล ค่าใช้จ่ายในการจัดการประชุมระหว่างที่ปรึกษากับพนักงาน สำนักงาน กสทช. จัดการประชุมเพื่อเผยแพร่ผลการสำรวจ ค่าใช้จ่ายการจัดทำสื่อ ค่าจัดทำรายงาน ค่าโทรศัพท์ โทรสาร อินเทอร์เน็ต ค่าพาหนะเดินทางติดต่อประสานงาน ฯลฯ เป็นต้น

๑๐.๔ วิธีการยื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแยกของในการยื่นข้อเสนอเป็น ๓ ช่อง และให้ยื่นพร้อมกันโดยถือปฏิบัติ ดังนี้

ช่องที่ ๑ ให้บรรจุเอกสารและหลักฐานเกี่ยวกับผู้ยื่นข้อเสนอ จำนวน ๒ ชุด (ตัวจริง ๑ ชุด สำเนา ๑ ชุด) พร้อมบันทึกลงในสื่อบันทึกข้อมูลแบบ Thumb Drive จำนวน ๑ ชุด
ช่องที่ ๒ ให้บรรจุข้อเสนอด้านเทคนิค จำนวน ๒ ชุด (ตัวจริง ๑ ชุด สำเนา ๑ ชุด) พร้อมบันทึกลงในสื่อบันทึกข้อมูลแบบ Thumb Drive จำนวน ๑ ชุด
ช่องที่ ๓ ให้บรรจุข้อเสนอด้านราคา จำนวน ๑ ชุด

โดยเอกสารทั้ง ๓ ช่อง จะต้องปิดนิ้วให้เรียบร้อย และรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจทำนิติกรรมแทนนิติบุคคล/ผู้มีอำนาจลงนามของหน่วยงาน/ผู้ได้รับมอบอำนาจถูกต้องตามกฎหมาย พร้อมทั้งประทับตรา

จ่าหน้าของถึงประธานกรรมการดำเนินงานจ้างที่ปรึกษา สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เลขที่ ๔๗ ซอยพหลโยธิน ๔ แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐ ภายในกำหนดตามหนังสือเชิญชวน

๑๑. เกณฑ์การพิจารณาตัดเลือกข้อเสนอ

โดยที่งานจ้างที่ปรึกษารังนี้ เป็นงานที่ต้องมีผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญในด้านการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลข้อมูลอินเทอร์เน็ตและศึกษาข้อมูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทย ซึ่งจำเป็นต้องมีความเข้าใจสภาพตลาดสื่อสาร ตลอดจนวิธีการและนิยามการสำรวจข้อมูลการรวมข้อมูลพื้นฐานการใช้จ่ายด้านการสื่อสารหรือตลาดสื่อสารเพื่อการนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาและสำรวจมาวิเคราะห์พร้อมจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย ไม่เหมาะสมที่จะดำเนินการโดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจ้างและการบริหาร

ภาคที่

จังหวัด

จ.ย.

ที่๗๗

๒๖๙๘๖๘

พ.ศ.๒๕๖๐ มาตรา ๗๐ (๒) (ข) โดยสำนักงาน กสทช. จะดำเนินการจัดซื้อโดยวิธีคัดเลือก และจะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอเกณฑ์ด้านคุณภาพและเกณฑ์ด้านราคา ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๗๕ และมาตรา ๗๖ (๒) ประกอบกับระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ข้อ ๑๒๖ (๒) ในสัดส่วนด้านคุณภาพ (คะแนนน้ำหนักร้อยละ ๘๐) และด้านราคา (คะแนนน้ำหนักร้อยละ ๒๐) โดยคณะกรรมการดำเนินงานจ้างที่ปรึกษาตามวิธีที่กำหนด จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอตามลำดับ ดังนี้

๑๑.๑ สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาข้อเสนอของที่ปรึกษาทุกราย เว้นแต่ที่ปรึกษาที่ยื่นเอกสารหลักฐานไม่ครบถ้วนตามข้อ ๑๐ ในส่วนที่เป็นสาระสำคัญ หรือครบถ้วนแต่ไม่ถูกต้อง จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของที่ปรึกษารายนั้น ซึ่งในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอจะคำนึงถึง ความคุ้มค่าและวัตถุประสงค์ของงานจ้างที่ปรึกษาเป็นสำคัญ โดยพิจารณาเกณฑ์ด้านคุณภาพเป็นลำดับแรกก่อน ดังนี้

(๑) ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา	น้ำหนักร้อยละ ๒๕
(๑.๑) ผลงานของที่ปรึกษา	(ร้อยละ ๑๕)
(๑.๒) ประสบการณ์เฉพาะ	(ร้อยละ ๑๐)
(๒) วิธีการบริหารและวิธีปฏิบัติงาน	น้ำหนักร้อยละ ๕๐
(๒.๑) วิธีการบริหารงาน	(ร้อยละ ๒๐)
(๒.๒) วิธีปฏิบัติงานตามขอบเขตของงาน	(ร้อยละ ๒๕)
(๒.๓) ข้อเสนออื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์	(ร้อยละ ๕)
(๓) คุณวุฒิและประสบการณ์ของบุคลากร	น้ำหนักร้อยละ ๒๕

คะแนนน้ำหนักร่วมของเกณฑ์ด้านคุณภาพจะนำไปรวมกับคะแนนน้ำหนักของเกณฑ์ด้านราคา เป็นลำดับต่อไป

ทั้งนี้ การประเมินคะแนนตามเกณฑ์ด้านคุณภาพแต่ละหัวข้อ มีรายละเอียดคะแนนหัวข้ออย่างและการให้คะแนนตามเอกสารแนบท้ายของขอบเขตของงานในภาคผนวก ๒ จะพิจารณาเปรียบเทียบคุณภาพระหว่างผู้ยื่นข้อเสนอต่อกัน และการให้คะแนนที่ได้รับการประเมินแต่ละหัวข้อจะแปลงเป็นคะแนนน้ำหนักตามสัดส่วนของแต่ละหัวข้อที่กำหนด ข้อเสนอของที่ปรึกษาด้านคุณภาพที่ผ่านเกณฑ์คุณภาพจะต้องได้คะแนนน้ำหนักร่วมไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ (คะแนนน้ำหนักร่วมไม่น้อยกว่า ๖๔) และจัดลำดับเรียงตามคะแนน และหากไม่ผ่านคะแนนขึ้นต่ำด้านคุณภาพ คณะกรรมการดำเนินงานจ้างที่ปรึกษาตามวิธีที่กำหนดจะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านราคา

๑๑.๒ ข้อเสนอของที่ปรึกษาด้านคุณภาพที่ได้รับการประเมินคะแนนและตั่งน้ำหนักของรายที่ผ่านเกณฑ์ด้านคุณภาพตามข้อ ๑๑.๑ แล้ว จะนำไปรวมกับการพิจารณาข้อเสนอด้านราคาตามสัดส่วนน้ำหนักของราคา (คะแนนน้ำหนักเต็มร้อยละ ๒๐) โดยข้อเสนอด้านราคาที่ดีที่สุด (ต่ำสุด) จะได้คะแนนน้ำหนักเต็มตามสัดส่วนที่กำหนด และข้อเสนอด้านราคาก็จะถูกจัดลำดับต่อไปจนได้คะแนนน้ำหนักลดลงตามสัดส่วนความแตกต่างของระหว่างข้อเสนอราคากับข้อเสนอด้านราคาก่อน

๑๑.๓ ข้อเสนอของที่ปรึกษาที่ได้รับคะแนนน้ำหนักร่วมตามสัดส่วนด้านคุณภาพและด้านราคาตามข้อ ๑๑.๑ และ ๑๑.๒ มากที่สุด จะได้รับการคัดเลือกให้เป็นที่ปรึกษาในงานจ้างครั้งนี้ ทั้งนี้ คณะกรรมการดำเนินงานจ้างที่ปรึกษาตามวิธีที่กำหนด จะพิจารณาความเหมาะสมของข้อเสนอด้านราคาก่อนที่ปรึกษาที่ได้รับการคัดเลือก รวมทั้งเจรจาต่อรองอัตราค่าจ้างที่ปรึกษาและอื่น ๆ ตามความเหมาะสมและเป็นไปตามหลักเกณฑ์การคำนวณอัตราค่าจ้างที่ปรึกษาตามระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้องต่อไป

๑๒. เงื่อนไขอื่น ๆ

๑๒.๑ ที่ปรึกษาต้องนำส่งไฟล์ข้อมูล (Raw Data) ตามรูปแบบหรือแบบฟอร์มตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด และเก็บรักษาข้อมูลของสำนักงาน กสทช. ข้อมูลของกลุ่มตัวอย่าง ข้อมูลของผู้ประกอบการ และข้อมูลที่ได้รับจากการศึกษาโครงการ ไว้เป็นความลับ จะเปิดเผยให้ผู้ใดทราบมิได้ และไม่นำไปใช้ในวัตถุประสงค์อื่นนอกเหนือจากการดำเนินการในโครงการนี้

๑๒.๒ ลิขสิทธิ์ในผลงานและเอกสาร รวมถึงไฟล์ดิจิทัลที่ได้รับจากผลการศึกษา ให้ตกเป็นของสำนักงาน กสทช. แต่เพียงผู้เดียว การเผยแพร่เอกสารหรือจัดทำสำเนาเพิ่มเติมจากที่จ้างเป็นสิทธิ์ของธรรมของสำนักงาน กสทช.

๑๒.๓ ที่ปรึกษามีหน้าที่จะต้องตรวจสอบบุคลากรที่เสนอเข้ามาในโครงการว่ามีบุคลากรที่ยังคงดำเนินการเป็นที่ปรึกษาให้กับสำนักงาน กสทช. อุปนัยโครงการใดหรือไม่ กรณีอยู่ในโครงการจะต้องตรวจสอบรับรองระยะเวลาดำเนินงาน เพื่อมิให้เป็นการใช้ทรัพยากรซ้ำซ้อน ซึ่งจะส่งผลต่อความคุ้มค่าของการใช้เงินงบประมาณ ทั้งนี้บุคลากรหลักของที่ปรึกษา ต้องมีระยะเวลาปฏิบัติงานตามสัญญาไม่ซ้ำซ้อนกับงานในโครงการอื่น ๆ ของที่ปรึกษาที่ดำเนินการในช่วงเวลาเดียวกัน หากผู้ว่าจ้างพบว่าบุคลากรหลักไม่ว่าคนหนึ่งคนใดหรือหลายคนปฏิบัติงานซ้ำซ้อนกับงานในโครงการอื่น ๆ ไม่ว่าจะพบในระหว่างปฏิบัติงานตามสัญญาหรือในภายหลัง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิยกเลิกสัญญา และ/หรือเรียกค่าเสียหายจากที่ปรึกษาหรือปรับลดค่าจ้างได้

๑๒.๔ ในกรณีที่ที่ปรึกษา มีเหตุจำเป็นต้องเปลี่ยนตัวบุคลากรดำเนินงานในโครงการนี้ ที่ปรึกษาฯ ต้องเสนอขอความเห็นชอบจากสำนักงาน กสทช. ก่อน โดยบุคลากรใหม่ต้องมีคุณสมบัติเทียบเท่าหรือดีกว่าบุคลากรเดิม ทั้งนี้สำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการพิจารณาปรับลดอัตราค่าจ้างบุคลากรที่ปรึกษาได้ตามความเหมาะสม

๑๒.๕ หากที่ปรึกษาไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา และผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ที่ปรึกษาจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างในอัตรา ร้อยละ ๐.๑ ของวงเงินค่าจ้างฯ นับตั้งจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จตามสัญญา หรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายระยะเวลาตามสัญญางานถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริงออกจากนี้ที่ปรึกษายอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดจากการที่ที่ปรึกษาทำงานล่าช้า เฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับ และค่าใช้จ่ายดังกล่าวได้อีกด้วย

๑๒.๖ ที่ปรึกษาที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำสัญญากับสำนักงาน กสทช. ตามแบบสัญญาจ้างที่ปรึกษาที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดตามที่ประกาศในราชกิจจานุเบกษา และวางหลักประกันสัญญาเป็นอย่างโดยย่างหนึ่งที่กำหนด มูลค่าร้อยละ ๕ ของค่าจ้างที่ปรึกษา เว้นแต่กรณีที่ปรึกษาที่ได้รับการคัดเลือกเป็นหน่วยงานของรัฐไม่ต้องวางหลักประกันสัญญา

ลงนาม

๒๖๓๒

ลงนาม

๒๖๓๒

ลงนาม

ลงนาม

เอกสารแนบท้ายขอบเขตการจ้างที่ปรึกษาฯ

ภาคผนวก ๑

ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)

จ้างที่ปรึกษาศึกษาและสำรวจข้อมูลอินเทอร์เน็ตและศึกษามูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทย

๑. ระเบียบ กสทช. ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปปฏิบัติงาน พ.ศ. ๒๕๖๒

หมวด ๒ ค่าใช้จ่ายในการเดินทางภายนอกประเทศไทย ส่วนที่ ๑ การเดินทางไปปฏิบัติงานชั่วคราว ข้อ ๑๖ (๓) ค่าเช่าที่พัก (๓.๑) ให้เบิกจ่ายจริงหรือเหมาจ่ายตามอัตราที่กำหนดไว้ในบัญชีหมายเลข ๓ ท้ายระเบียบ

ลำดับ	ตำแหน่งของผู้เดินทาง	จ่ายจริง (บาท : คน : วัน)	เหมาจ่าย (บาท : คน : วัน)
๑	รองเลขานุการ และตำแหน่งที่เทียบเท่า	๓,๐๐๐	๑,๕๐๐
๒	ผู้อำนวยการสำนัก และตำแหน่งที่เทียบเท่า	๓,๐๐๐	๑,๕๐๐
๓	ผู้อำนวยการส่วน และตำแหน่งที่เทียบเท่า	๑,๕๐๐	๗๕๐
๔	ปฏิบัติการ/ลูกจ้าง	๑,๒๐๐	๓๐๐

๒. ระเบียบ กสทช. ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการบริหารงาน พ.ศ. ๒๕๖๓

หมวด ๑ ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม ข้อ ๑๑ (๑) (๑.๒) กรณีจัดการประชุมนอกสถานที่ตั้งสำนักงาน กสทช.

ประเภทค่าใช้จ่าย	อัตราการเบิกจ่าย
ค่าอาหารกลางวัน	คนละ ๖๕๐ บาท ต่อมื้อ
ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	คนละ ๑๕๐ บาท ต่อครึ่งวัน

นาย
สมชาย
คงมา

ภาคผนวก ๒

รายละเอียดการประเมินคณภาพตามเกณฑ์ด้านคุณภาพตามข้อ ๑๑.๑

๑. ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา กำหนดน้ำหนักร้อยละ ๒๕

๑.๑ ผลงานของที่ปรึกษา (๑๐๐ คะแนน : น้ำหนัก ๑๕)

ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาจากลักษณะของผลงานที่มีขอบเขตของงานและวิธีการนำเสนอ ที่สอดคล้องหรือใกล้เคียงกับลักษณะงานตามขอบเขตของงานและวัตถุประสงค์มากที่สุด ตามที่กำหนดไว้ในข้อ ๓.๑๒ ที่มีมูลค่าไม่ต่ำกว่า ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท อย่างน้อย ๑ ผลงาน/โครงการ ภายในช่วง ๑๐ ปีที่ผ่านมา นับตั้งแต่วันที่มีการอนุมัติรับผลงานของผู้เสนอราคัดังกล่าวเรียบร้อยแล้วจนถึงวันที่ยื่นข้อเสนอตามข้อกำหนดนี้ โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นสำเนาหนังสือรับรองผลงานหรือสำเนาสัญญาแสดงวงศ์เงินที่แล้วเสร็จ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

จำนวนคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน
๔๐ คะแนน	- มีผลงานที่มีลักษณะสอดคล้องหรือใกล้เคียงกับงานตามขอบเขตของงานที่กำหนดไว้ในข้อ ๓.๑๒ ในสัญญาเดียวภายในวงเงิน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท ถึง ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๙๐ คะแนน	- มีผลงานที่มีลักษณะสอดคล้องหรือใกล้เคียงกับงานตามขอบเขตของงานที่กำหนดไว้ในข้อ ๓.๑๒ ในสัญญาเดียวในวงเงินตั้งแต่ ๔,๐๐๐,๐๐๑ บาท ถึง ๔,๕๐๐,๐๐๐ บาท
๑๐๐ คะแนน	- มีผลงานที่มีลักษณะสอดคล้องหรือใกล้เคียงกับงานตามขอบเขตของงานที่กำหนดไว้ในข้อ ๓.๑๒ ในสัญญาเดียวในวงเงินตั้งแต่ ๔,๕๐๐,๐๐๑ บาท ขึ้นไป

๑.๒ ประสบการณ์เฉพาะ (๑๐๐ คะแนน : น้ำหนัก ๑๐)

จำนวนคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน
๔๐ คะแนน	- จำนวนผลงานที่มีลักษณะสอดคล้องหรือใกล้เคียงกับงานตามขอบเขตของงานตั้งแต่ ๑ ผลงาน ขึ้นไป โดยมีประสบการณ์ในการศึกษาวิจัยข้อมูลและหรือรายงานการศึกษา ซึ่งมีการเผยแพร่เป็นภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษ หรือทั้ง ๒ ภาษา ด้วยการตีพิมพ์เป็น หนังสือ บทความ วารสาร หนังสือพิมพ์ หรือช่องทางอื่น ๆ จำนวน ๑ ผลงาน
๙๐ คะแนน	- จำนวนผลงานที่มีลักษณะสอดคล้องหรือใกล้เคียงกับงานตามขอบเขตของงานตั้งแต่ ๑ ผลงาน ขึ้นไป โดยมีประสบการณ์ในการศึกษาวิจัยข้อมูลและหรือรายงานการศึกษา ซึ่งมีการเผยแพร่เป็นภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษ หรือทั้ง ๒ ภาษา ด้วยการตีพิมพ์เป็น หนังสือ บทความ วารสาร หนังสือพิมพ์ หรือช่องทางอื่น ๆ จำนวน ๒ ผลงาน
๑๐๐ คะแนน	- จำนวนผลงานที่มีลักษณะสอดคล้องหรือใกล้เคียงกับงานตามขอบเขตของงานตั้งแต่ ๑ ผลงาน ขึ้นไป โดยมีประสบการณ์ในการศึกษาวิจัยข้อมูลและหรือรายงานการศึกษา ซึ่งมีการเผยแพร่เป็นภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษ หรือทั้ง ๒ ภาษา ด้วยการตีพิมพ์เป็น หนังสือ บทความ วารสาร หนังสือพิมพ์ หรือช่องทางอื่น ๆ มากกว่า ๒ ผลงาน ขึ้นไป

การให้คะแนนในหัวข้อผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษานี้ จะพิจารณาเฉพาะผลงานที่ผ่านคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอตามขอบเขตของงานในข้อ ๓.๑๒ เท่านั้น กรณีไม่นำเสนอผลงานหรือนำเสนอผลงานแต่ไม่สอดคล้องหรือใกล้เคียงกับงานตามขอบเขตของงานที่กำหนด ก็จะไม่ได้รับคะแนน

ผู้ตรวจประเมิน

นร.

ผู้ประเมิน

ผู้ประเมิน

กศฯ

๒. วิธีการบริหารและวิธีปฏิบัติงาน กำหนดน้ำหนักร้อยละ ๕๐

๒.๑ วิธีการบริหารงาน โดยนำเสนอแนวทางในการบริหารงานของที่ปรึกษา (๑๐๐ คะแนน : น้ำหนัก ๒๐) ดังนี้

ในหัวข้อนี้จะพิจารณาให้คะแนนตามรายการจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนออยู่มา โดยจัดทำเป็นแผนการดำเนินงาน เช่น Flowchart การดำเนินงานภาพรวม และวิธีการบริหารงานโครงการ ตามขอบเขตของงาน ข้อ ๔ เพื่อพิจารณาว่ามีความเข้าใจในการดำเนินงานตามขอบเขตของงานมากน้อยเพียงใด

จำนวนคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน
๔๐ คะแนน	การบริหารงานภาพรวมโครงการ ลำดับขั้นตอนการสำรวจ การจัดประชุม การเผยแพร่ผลการสำรวจ กำหนดการส่งมอบงาน หรือการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง และสอดคล้องตามขอบเขตของงาน ครบถ้วน ชัดเจน
๓๐ คะแนน	การแบ่งการดำเนินงานเป็นกลุ่มงานตามบุคลากรอย่างมีประสิทธิภาพ
๒๕ คะแนน	รายละเอียดหน้าที่รับผิดชอบ และรายละเอียดการทำงานของบุคลากรหลัก
๕ คะแนน	รายละเอียดการทำงานของบุคลากรสนับสนุน
การให้คะแนนแต่ละหัวข้ออยู่ในข้อนี้ จะพิจารณาจากเอกสารข้อเสนอที่อธิบายการบริหารงานโครงการ แผนงาน การแบ่งการดำเนินงาน และรายละเอียดหน้าที่รับผิดชอบ ตามขอบเขตของงาน หากในหัวข้ออยู่โดยอิสระได้ไม่ครบถ้วน หรือไม่ชัดเจน หรือไม่เหมาะสม บางส่วน จะได้คะแนนครึ่งหนึ่งของหัวข้อนั้น และกรณีไม่อธิบายหัวข้อใดก็จะไม่ได้รับคะแนนในหัวข้ออยู่นั้น	

๒.๒ วิธีปฏิบัติงานตามขอบเขตของงาน โดยนำเสนอแนวความคิด แผนงาน และวิธีการปฏิบัติที่สอดคล้องกับลักษณะขอบเขตงานและวัตถุประสงค์ (๑๐๐ คะแนน : น้ำหนัก ๒๕) ดังนี้

ในหัวข้อนี้จะพิจารณาจากการอธิบายภาพรวมการศึกษา วิธีการศึกษาและสำรวจข้อมูลอินเทอร์เน็ต ศึกษามูลค่าตลาดสื่อสาร และการวิเคราะห์แนวโน้มเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมสื่อสารของประเทศไทย โดยจัดทำเป็นรายละเอียดแนวคิด Flowchart อธิบายนิยาม วิธีการสำรวจและรวบรวมข้อมูล และการคำนวณ ตามขอบเขตของงาน ข้อ ๔ เพื่อพิจารณาว่ามีความเข้าใจในการดำเนินงานตามขอบเขตของงานมากน้อยเพียงใด

จำนวนคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน
๒๕ คะแนน	รายละเอียดแนวคิด และแผนงานการศึกษามูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศ และการศึกษาและการสำรวจข้อมูลอินเทอร์เน็ตไทยสอดคล้องกับขอบเขตของงานครบถ้วน
๒๕ คะแนน	รายละเอียด นิยาม วิธีการสำรวจและรวบรวมข้อมูล การคำนวณมูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศ ระบุแหล่งที่มาของข้อมูล ครบถ้วน ชัดเจน
๒๕ คะแนน	รายละเอียด นิยาม วิธีการสำรวจและรวบรวมข้อมูล การคำนวณจำนวนผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต ระบุแหล่งที่มาของข้อมูล ครบถ้วน ชัดเจน
๒๕ คะแนน	รายละเอียด การวิเคราะห์แนวโน้มเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมสื่อสารของประเทศไทย โดยวิเคราะห์และคาดการณ์เทคโนโลยีต่าง ๆ ระบุแหล่งที่มาของข้อมูล ครบถ้วน ชัดเจน

การให้คะแนนแต่ละหัวข้ออยู่ในข้อนี้ จะพิจารณาจากเอกสารข้อเสนอที่อธิบายถึงแนวคิด แผนงาน วิธีการศึกษาและสำรวจข้อมูลอินเทอร์เน็ต ศึกษามูลค่าตลาดสื่อสาร และการวิเคราะห์แนวโน้มเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมสื่อสารของประเทศไทย หากในหัวข้ออยู่โดยอิสระได้ไม่ครบถ้วน หรือไม่ชัดเจน หรือไม่เหมาะสม บางส่วน จะได้คะแนนครึ่งหนึ่งของหัวข้อนั้น และกรณีไม่อธิบายหัวข้อใดก็จะไม่ได้รับคะแนนในหัวข้ออยู่นั้น

๒.๓ ข้อเสนออื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ และสอดคล้องกับขอบเขตของงาน (๑๐๐ คะแนน : น้ำหนัก ๕)	
ในหัวข้อนี้จะพิจารณาข้อเสนอที่มีการเสนอเพิ่มเติมเพื่อให้การดำเนินงานตามขอบเขตของงาน (TOR) สำเร็จลุล่วงไปตามวัตถุประสงค์ โดยพิจารณาเฉพาะที่เหมาะสม เป็นประโยชน์ต่อการจัดการสำรวจและจัดเก็บข้อมูล และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่กำหนด	
จำนวนคะแนน	หัวข้อและรายละเอียดการให้คะแนน
๐ คะแนน	ไม่มีข้อเสนออื่น ๆ เพิ่มเติม
๘๐ คะแนน	มีข้อเสนออื่น ๆ เพิ่มเติม สอดคล้องเป็นประโยชน์สอดคล้องวัตถุประสงค์ที่กำหนด ๑ รายการ
๙๐ คะแนน	มีข้อเสนออื่น ๆ เพิ่มเติม สอดคล้องเป็นประโยชน์สอดคล้องวัตถุประสงค์ที่กำหนด ๒ รายการ
๑๐๐ คะแนน	มีข้อเสนออื่น ๆ เพิ่มเติม สอดคล้องเป็นประโยชน์สอดคล้องวัตถุประสงค์ที่กำหนดมากกว่า ๒ รายการ

อนันดา
วิภาณ
อาทิตย์
27/07/2567
ปานผลิต

5-15

Wings

5

୧୮

卷之三

2487

Wing
Oscillates

၁၀၇

รายละเอียดการให้คะแนน		ระบุคัดเลือก		คะแนน	
(๔) ผู้ประกอบการที่มีประวัติทางอาชญากรรมที่ไม่ดีและมีประวัติทางอาชญากรรมที่ดี		ค่าใช้จ่ายที่ต้องชำระ		ค่าใช้จ่ายที่ได้รับ	
หรือต้องน้ำหนักเท่ากันก็จะได้รับคะแนนเต็ม แต่ถ้าต้องเสียค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นไป ไม่สามารถชำระค่าใช้จ่ายได้ในเดือนถัดไป จึงต้องหักคะแนนเต็ม ๑๐% ของค่าใช้จ่ายที่ต้องชำระในเดือนถัดไป	มากราว ๖ เดือน	มากกว่า ๖ เดือน	มากกว่า ๒ เดือน	ต้นงวดการศึกษา (๑ คราเดต)	ต้นงวดการศึกษา (๒ คราเดต)
น้อยกว่า ๑๒ Month ต้องหักเงินเดือนที่เหลือ ๕๐% ของค่าใช้จ่ายที่ต้องชำระในเดือนถัดไป	๑ คราเดต	๒ คราเดต	๓ คราเดต	๔ คราเดต	๕ คราเดต
กรณีหักคะแนนที่เหลือไปแล้วไม่พอ จึงหักยอดที่เหลือของเดือนที่ต้องชำระในเดือนถัดไป จึงต้องหักคะแนนเต็ม ๑๐% ของค่าใช้จ่ายที่ต้องชำระในเดือนถัดไป	๑ คราเดต	๒ คราเดต	๓ คราเดต	๔ คราเดต	๕ คราเดต

นาย
มนต์

นาง
สาวนันดา
ภานุศาตร์

สำนักงาน กสทช.

ใบจองบประมาณ
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

[] งบดำเนินงาน

[] งบครุภัณฑ์และสิ่งก่อสร้าง

[X] งบรายจ่ายอื่น

[] งบโครงการ

[] งบบุคลากร

ส่วนของสำนัก	
สำนัก (ผู้ขอของบ)	
รหัสส่วนย์เงินทุน	

គំនិតរាយការណ៍	
សំណង់ (តៀវបុរណណា)	៧៦
រាប់ចន្ទីរោងទូរសព្ទ	401

วัตถุประสงค์เพื่อ :

จองบ สำหรับ สัมภาษีผ่านPR/PO

เลขที่ลือๆ : *1754/66

ข้อความ (โปรดระบุ)

วท.-จทปม.สำรวจข้อมูลอินเทอร์เน็ตบนคลื่นวิทยุปี 65-66

การค้างคิง : สพช?401/145/66

สามล้านเจ็ดแสนสองหมื่นสี่พันบาทถ้วน

การตรวจสอบและความเห็นของสำนักขุ้นศาสตร์และการงบประมาณ		(ส่วนของ ยย.)			
งบประมาณปี 2567 จน. 3,724,0001. No. 9267001					
ผู้บันทึกใบจองงบประมาณ	ผู้ตรวจสอบใบจองงบประมาณ	ผู้อนุมัติใบจองงบประมาณ			
(นางสาวศศิริรัตน์ เซียพร)	(นางสาวศศิริรัตน์ เซียพร)	(นางสาวปิยะ拉 ไตรสวัสดิ์)			
สำนัก ยย.	วันที่ 23/2/66	สำนัก ยย.	วันที่ 23/2/66	สำนัก ยย.	วันที่ 23/2/66

หมายเหตุ	ยอดเงินคงเหลือของงบประมาณที่แสดง เป็นยอดเงินคงเหลือ ณ วันที่ 23/02/2566 เวลา 15:33:40	สถานะ :ใช้งานได้		
รหัส CI	รายการ	งบประมาณตั้งต้น	งบคงเหลือ หลังออกใบจอง	งบคงเหลือ ในหมวดค่าว่าง