



TU - RAC
รับที่ 1610 พ.ศ. 2546
วันที่ 16 พ.ค. 46
เวลา 14-02 น.

ที่ อก ๐๔๐๖/ว ๖๖

กองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ซอย
ตรีมิตร ถนนพระรามที่ ๔ แขวง
พระโขนง เขตคลองเตย
กรุงเทพมหานคร ๑๐๑๑๐

วันที่ ๑๕ พฤษภาคม ๒๕๔๘

เรื่อง กิจกรรมการพัฒนาอุตสาหกรรมชนบทเคียวไทยเชิงสร้างสรรค์

เรียน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียดพัสดุและการยื่นข้อเสนอโดยวิธีคัดเลือก

ด้วย กองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม มีความประสงค์จะ จ้างกิจกรรมการพัฒนาอุตสาหกรรมชนบทเคียวไทยเชิงสร้างสรรค์ โดยวิธีคัดเลือก โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑. รายการพัสดุที่ต้องการจ้าง

รายละเอียดตามเอกสารที่แนบ

๒. วงเงินงบประมาณ ๓,๙๐๐,๐๐๐.๐๐ (สามล้านเก้าแสนบาทถ้วน)

๓. ราคาากลาง ๓,๙๐๐,๐๐๐.๐๐ (สามล้านเก้าแสนบาทถ้วน)

๔. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๔.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงาน และได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๔.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๔.๗ เป็นบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานดังกล่าว

- ๔.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ กองพัฒนา
อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ณ วันที่ได้รับหนังสือเชิญชวน หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัด
ขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการจ้างโดยวิธีคัดเลือกครั้งนี้
- ๔.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้
ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic
Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง
- ๔.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแสดงเอกสารที่ได้รับการขึ้นบัญชีเป็นผู้ประกอบการ SMEs กับสำนักงานส่งเสริม
วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) (ถ้ามี)
- ๔.๑๒ ต้องมีความรู้ทักษะและประสบการณ์ตรงกับขอบเขตของงาน และมีความเข้าใจแนวคิดหลัก
การ วิธีการดำเนินงาน เป้าประสงค์ ผลสัมฤทธิ์ของงานเป็นอย่างดี
- ๔.๑๓ มูลค่าสุทธิของกิจการ

๔.๑๓.๑ กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล ให้พิจารณา ดังนี้

๔.๑๓.๑.๑ กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย/กฎหมายต่าง
ประเทศ ซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่าง
สินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว
ของ ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก

๔.๑๓.๑.๒ กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย/กฎหมายต่าง
ประเทศ ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าให้พิจารณา
การกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระ
มูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ดังนี้

- มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕ ล้านบาท ต้องมีทุนจ
ทะเบียน ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

๔.๑๓.๒ กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาถือสัญชาติไทย/บุคคลธรรมดาที่ได้ถือสัญชาติ
ไทยให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝาก โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคาร
เป็นมูลค่าไม่น้อยกว่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอ
ในแต่ละครั้งและหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดง
หนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา ทั้งนี้ หนังสือ
รับรองบัญชีเงินฝากซึ่งธนาคารออกให้แก่ผู้ยื่นเสนอนับถึงวันยื่นข้อเสนอหรือวันลงนามใน
สัญญา ไม่เกิน ๙๐ วัน

๔.๑๓.๓ กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามข้อ ๔.๑๓.๑.๑ ข้อ ๔.๑๓.๑.๒
และข้อ ๔.๑๓.๒

ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือ
บริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการ
พาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทยตามรายชื่อ
บริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบหรือเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่าง
ประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงิน

ทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารกลางของประเทศ
นั้น ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารกลางของประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบโดยพิจารณา
จากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณี
ได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน
๙๐ วัน โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อจากธนาคารไม่น้อยกว่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของ
โครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง ทั้งนี้ สำหรับธนาคารภายในประเทศหนังสือ
รับรองวงเงินสินเชื่อให้เป็นไปตามแบบที่กำหนด

๔.๑๓.๔ กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศและบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือ
สัญชาติไทย ตามข้อ ๔.๑๓.๑.๒ ข้อ ๔.๑๓.๒ และข้อ ๔.๑๓.๓ มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตรา
แลกเปลี่ยนเงินตราตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่
ประกาศและเอกสารเชิญชวนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e-GP)
หรือมีหนังสือเชิญชวน จนถึงวันเสนอราคา

๔.๑๓.๕ กรณีตามข้อ ๔.๑๓.๑ - ข้อ ๔.๑๓.๓ ไม่บังคับใช้กับกรณีดังต่อไปนี้

- กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ
- นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการ ตามพระราชบัญญัติ
ล้มละลาย พ.ศ. ๒๕๔๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

๕. เกณฑ์การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอครั้งนี้ จะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์
อื่น

กำหนดยื่นข้อเสนอ ในวันที่ ๒๖ พฤษภาคม ๒๕๖๘ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ ถึง ๑๖.๓๐ ณ ฝ่ายบริหาร
ทั่วไป กองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ชั้น ๖ อาคารกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กล้วยน้ำไท) ที่อยู่ ๘๖/๖ ถนน
พระรามที่ ๔ แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพฯ ๑๐๑๑๐ และกำหนดให้หน่วยงาน หรือผู้ประกอบการ
ที่ยื่นข้อเสนอ มานำเสนองาน ในวันพฤหัสบดีที่ ๒๙ พฤษภาคม ๒๕๖๘ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. ณ ห้องประชุม
ชั้น ๖ อาคารกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กล้วยน้ำไท)

ทั้งนี้ รายละเอียดที่สุดและการยื่นข้อเสนอปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นางสาวศรียรรณา ไชยสิทธิ์)

นักวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ชำนาญการพิเศษ
ประธานคณะกรรมการซื้อหรือจ้างโดยวิธีคัดเลือก

กองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

โทรศัพท์ ๐ ๒๓๘๑ ๑๖๐๒, ๐๙๕ ๒๘๕ ๒๖๒๖

ขอบเขตของงาน (TOR)
กิจกรรมการพัฒนาอุตสาหกรรมขนมขบเคี้ยวไทยเชิงสร้างสรรค์
(DIPROM Creative Snack) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
กองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๑. ความเป็นมา

อุตสาหกรรมขนมขบเคี้ยวเป็นอุตสาหกรรมหนึ่งที่สำคัญของเศรษฐกิจไทย ด้วยความหลากหลายของวัตถุดิบท้องถิ่น รสชาติที่เป็นเอกลักษณ์ และการเติบโตของความนิยมในผลิตภัณฑ์ไทยทั้งในและต่างประเทศ โดยมูลค่าของอุตสาหกรรมขนมขบเคี้ยวของไทยในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ มีมูลค่า ๔๓,๙๔๘ ล้านบาท ซึ่งมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ถึงร้อยละ ๕.๑ ตามการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจหลังการคลี่คลายของสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (โควิด-๑๙) โดยกลุ่มขนมขบเคี้ยวที่มีการเติบโตสูง ได้แก่ ขนมขบเคี้ยวที่ทำจากถั่ว เมล็ดพืช และธัญพืชรวม ซึ่งมียอดขายที่เพิ่มขึ้นตามการฟื้นตัวของสถานบันเทิง (สถาบันอาหาร, ๒๕๖๖: ออนไลน์) อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมนี้ยังต้องเผชิญกับความท้าทายในหลายด้าน ไม่ว่าจะเป็นการแข่งขันที่สูงขึ้นในตลาดเนื่องจากมีผู้ผลิตและแบรนด์สินค้าจำนวนมาก ทั้งแบรนด์สินค้าของไทยและแบรนด์สินค้าที่นำเข้าจากต่างประเทศ ความต้องการผลิตภัณฑ์ของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปตามเทรนด์ อาทิ เทรนด์ด้านสุขภาพ บรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัย และการรักษาความยั่งยืนในด้านการผลิตและการตลาด ด้วยนโยบายด้านซอฟต์แวร์ (Soft Power) ผ่านการผลักดันของรัฐบาลจะกระตุ้นเศรษฐกิจของไทยและส่งเสริมให้เกิดการเข้าถึงโอกาสทางการตลาดในระดับสากล

การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมขนมขบเคี้ยวไทยเชิงสร้างสรรค์เป็นสิ่งสำคัญที่มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการทั้งรายเล็กและรายใหญ่ในการปรับตัวตามแนวโน้มและความต้องการของตลาด ไม่ว่าจะเป็นการใช้นวัตกรรมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่เน้นด้านสุขภาพ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีความน่าดึงดูดและสื่อถึงความเป็นไทยอย่างชัดเจน การพัฒนาขนมขบเคี้ยวไทยเชิงสร้างสรรค์ให้เป็นของฝากยอดนิยมผ่านนักท่องเที่ยวที่ได้รับประสบการณ์จากการลิ้มรสขนมขบเคี้ยวที่มีความหลากหลายของรสชาติและวัตถุดิบที่สะท้อนถึงเอกลักษณ์ของท้องถิ่นต่าง ๆ ไม่เพียงแต่เป็นการเปิดโอกาสทางการค้า แต่ยังเป็นการสร้างความประทับใจและส่งเสริมการตลาดแบบปากต่อปาก (Word-of-Mouth) เชื่อมโยงให้เกิด Soft Power ด้านอาหารไทย

กองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ตระหนักได้ว่า การพัฒนานวัตกรรมและสร้างความยั่งยืนในอุตสาหกรรมขนมขบเคี้ยวไทยเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้ไทยมีความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลกได้ การจัดกิจกรรมที่สนับสนุนให้ผู้ประกอบการเข้าถึงความรู้และเครื่องมือในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์จะช่วยเสริมสร้างโอกาสทางธุรกิจ และสร้างความเข้มแข็งให้กับอุตสาหกรรมนี้ กิจกรรมการพัฒนาอุตสาหกรรมขนมขบเคี้ยวไทยเชิงสร้างสรรค์ จึงถูกจัดขึ้นเพื่อสร้างเวทีให้ผู้ประกอบการได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนความรู้ ทดลองพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ และเข้าถึงแนวโน้มของตลาดในอนาคต รวมถึงได้รับการสนับสนุนในการสร้างการรับรู้และเพิ่มกระแสนิยมของแบรนด์สินค้าไทย มุ่งเน้นการสร้างการเชื่อมโยงระหว่างขนมขบเคี้ยวกับการท่องเที่ยวเพื่อกระตุ้นให้เกิด Soft Power ของอาหารและขนมขบเคี้ยวผ่านการท่องเที่ยว สามารถเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าไทย และสร้างความยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจของประเทศไทยในระยะยาว

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อพัฒนาแบรนด์ขนมขบเคี้ยวของไทยให้มีความสร้างสรรค์
- ๒.๒ สร้างกระแสนิยมการบริโภคขนมขบเคี้ยวเพื่อการท่องเที่ยวไทย
- ๒.๓ เพิ่มโอกาสทางการตลาดให้กับอุตสาหกรรมขนมขบเคี้ยวของไทย

๓. กลุ่มเป้าหมาย

วิสาหกิจหรือโรงงานอุตสาหกรรมผู้ผลิตขนมขบเคี้ยวไทยที่มีแบรนด์สินค้าที่จดทะเบียนเรียบร้อยแล้ว
จำนวน ๑๐ กิจการ

๔. สาขาอุตสาหกรรมเป้าหมาย

อุตสาหกรรมขนมขบเคี้ยว

๕. พื้นที่ดำเนินงาน

ทั่วประเทศ

๖. กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุ

ระยะเวลาดำเนินการทั้งสิ้น ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๗. วงเงินงบประมาณ/วงเงินที่ได้รับจัดสรร

๓,๙๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านเก้าแสนบาทถ้วน)

๘. ตัวชี้วัดผลผลิตและผลลัพธ์

ตัวชี้วัดผลผลิตและตัวชี้วัดผลลัพธ์	ค่าเป้าหมาย /หน่วยนับ
ผลผลิต (ระบุผลผลิตเฉพาะกิจกรรมหลัก)	
ผลผลิตเชิงปริมาณ	
☒ จำนวนผู้รับบริการที่ได้รับการพัฒนา	๑๐ กิจการ
ผลผลิตเชิงคุณภาพ	
☒ ผู้รับบริการที่ได้เข้ารับการฝึกอบรมมีองค์ความรู้เพิ่มขึ้น (Pre-Test / Post-Test)	ร้อยละ ๘๐
☒ ผู้รับบริการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า	ร้อยละ ๙๐
ผลลัพธ์	
☒ วิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐	
☒ ๑.๑ รายได้เพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๘๐
☒ ๑.๒ ยอดขายเพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๘๐

๙. ขอบเขตของงานที่จะดำเนินการจัดจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

๙.๑ ผู้รับจ้างจัดทำแผนและนำเสนอแผนการดำเนินงานภาพรวม (Action Plan) โดยระบุรายละเอียด วัตถุประสงค์ ขอบเขตของงาน ขั้นตอนการดำเนินงาน แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart) และแผนการติดตาม ประเมินผล พร้อมผลที่คาดว่าจะได้รับ ตัวชี้วัดผลผลิตและผลลัพธ์ของกิจกรรม โดยนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจ รับพัสดุ

๙.๒ ผู้รับจ้างจัดเตรียมทีมงานและระบุชื่อบุคคลที่รับผิดชอบการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ เช่น ผู้จัดการ โครงการ ผู้ประสานงาน รายชื่อวิทยากรในการฝึกอบรม รายชื่อผู้เชี่ยวชาญในการให้คำปรึกษาแนะนำที่มี ประสบการณ์ด้านอุตสาหกรรมขนมขบเคี้ยว หรือด้านอื่น ๆ ที่มีประสบการณ์สอดคล้องตามขอบเขตของงาน ที่กำหนด ไม่น้อยกว่า ๕ ปี พร้อมแนบประวัติและประสบการณ์การทำงาน

หมายเหตุ : กรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงหรือเพิ่มเติมรายชื่อวิทยากรหรือรายชื่อผู้เชี่ยวชาญ ผู้รับจ้างต้องแจ้งให้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษร โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนทุกครั้ง โดยรายชื่อวิทยากรหรือผู้เชี่ยวชาญที่ขอเปลี่ยนแปลงหรือเพิ่มเติมจะต้องมีประสบการณ์เทียบเท่าหรือมากกว่าที่เสนอไว้เดิม

๙.๓ ผู้รับจ้างจัดทำและนำเสนอแผนการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของกิจกรรม ทั้งแบบ Offline และ Online โดยออกแบบรูปแบบสื่อต่าง ๆ เช่น Key Visual, Banner Infographic ให้มีความน่าดึงดูดเป็นที่สนใจของกลุ่มเป้าหมาย และดำเนินการประชาสัมพันธ์ พร้อมประสานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อรับสมัครผู้ที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรม โดยต้องผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

๙.๔ ผู้รับจ้างนำเสนอสถานที่สำหรับจัดกิจกรรมต่าง ๆ ให้เหมาะสม อาทิ ในส่วนของสถานที่จัดการฝึกอบรมสัมมนา ประชุม ศึกษาดูงาน เป็นต้น โดยต้องผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

๙.๕ ผู้รับจ้างกำหนดวิธีการรับสมัครออนไลน์และกำหนดหลักเกณฑ์การคัดเลือกผู้เข้าร่วมตามกลุ่มเป้าหมายที่กำหนด และดำเนินการรับสมัครผู้เข้าร่วมกิจกรรม ผ่านระบบ DIPROM E-Service หรือ <https://customer.diprom.go.th> ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมและแบบฟอร์มอื่น ๆ ตามที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด

๙.๖ ผู้รับจ้างดำเนินการจัดพิธีเปิดตัวกิจกรรมพร้อมเสวนา ทิศทาง แนวโน้มและอนาคตอุตสาหกรรมขนมขบเคี้ยวไทย เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของอุตสาหกรรมขนมขบเคี้ยวแบรนด์ไทย สร้างการรับรู้ และความนิยมในขนมขบเคี้ยวของไทยและให้องค์ความรู้แก่บุคลากรในภาคอุตสาหกรรมขนมขบเคี้ยวไทยไม่น้อยกว่า ๕๐ คน จำนวน ๑ วัน

๙.๗ ผู้รับจ้างจัดกิจกรรมคัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรมให้ตรงตามกลุ่มเป้าหมายที่กำหนดจำนวน ๑ วัน และต้องนำเสนอรายชื่อกรรมการในการคัดเลือกไม่น้อยกว่า ๕ คน ประกอบไปด้วย ผู้เชี่ยวชาญด้านอุตสาหกรรมขนมขบเคี้ยวหรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ไม่น้อยกว่า ๔ คน และเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเข้าร่วมคัดเลือกไม่น้อยกว่า ๑ คน โดยคัดเลือกวิสาหกิจเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๑๐ กิจการ และบันทึกข้อมูลผู้สมัครเข้าร่วมกิจกรรม ตามที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

๙.๘ ผู้รับจ้างดำเนินการจัดฝึกอบรมปรับพื้นฐานเพื่อเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการที่ได้รับคัดเลือก พร้อมปรับ Mind Set ความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาแบรนด์ขนมขบเคี้ยวเชิงสร้างสรรค์ จำนวน ๒ วัน โดยมีหัวข้อในการฝึกอบรม อาทิ

- การส่งเสริม Soft Power อาหารและขนมขบเคี้ยวของไทย
- ผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวและเทรนด์ในอนาคต
- ความสร้างสรรค์ของผลิตภัณฑ์และความแตกต่างในตลาดโลก
- ส่วนแบ่งตลาดขนมขบเคี้ยวในระดับ Global และ Local
- ความสำเร็จของแบรนด์ขนมขบเคี้ยวที่มีความสร้างสรรค์
- การสร้างแบรนด์ขนมขบเคี้ยว (Snack) เพื่อตลาดนักท่องเที่ยว (บรรจุภัณฑ์สวยงาม พกพาสะดวก ขนาดพอเหมาะ เป็นของฝากทรงคุณค่า มีประโยชน์ ฯลฯ)

๙.๙ ผู้รับจ้างดำเนินการจัดฝึกอบรมด้านการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ของขนมขบเคี้ยวเพื่อสนองความต้องการของผู้บริโภคในยุคปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต จำนวน ๒ วัน โดยมีหัวข้อในการฝึกอบรม อาทิ

- ขนมขบเคี้ยวที่มีคุณค่าทางอาหาร อาทิ ขนมขบเคี้ยวที่ทานแล้วช่วยให้ผิวสวยมีคอลลาเจน มีโพรไบโอติกช่วยปรับสมดุลลำไส้ ให้พลังงาน ๐ แคลอรี (ไม่มีน้ำตาล) ใช้วิธี Air Frying แทนการทอดหรือขนมขบเคี้ยวที่เป็น Energy Bar ทานแทนมื้ออาหารให้พลังงานสูง
- ความอร่อย มีเอกลักษณ์ของอาหาร ผลไม้ วัตถุดิบพื้นถิ่นของไทย อาทิ แคนหุ้มรสน้ำพริกหนุ่ม จากภาคเหนือ มันฝรั่งอบกรอบรสคั่วกลิ้ง จากภาคใต้ ผลไม้จากภูมิภาคต่าง ๆ นำไป Freeze Dry

- Packaging มีความสวยงามเหมาะสมเป็นของฝาก ใช้ง่าย ใช้วัสดุย่อยสลายง่าย เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- การพัฒนาขนมขบเคี้ยวกับการตอบโจทย์ผู้บริโภค เช่น การ Collab กับ Art Toy กล้องสุม อาทิต ทำกล้องสุมที่มีคาแรคเตอร์ของ Art Toy ที่สอดคล้องกับขนมขบเคี้ยวที่อยู่ในกล่อง มีการ์ดที่บอกรายละเอียดขนมขบเคี้ยวที่สุมได้ อาทิต วัตถุดิบที่ใช้ กระบวนการทำ แหล่งที่มา เรื่องราว เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์
- นวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาขนมขบเคี้ยว

๔.๑๐ ผู้รับจ้างดำเนินการจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ จัดทำแผนงานการพัฒนาแบรนด์และผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวเชิงสร้างสรรค์ จำนวน ๔ วัน โดยมีหัวข้อในการฝึกอบรม อาทิต

- วิเคราะห์แบรนด์ตนเองเพื่อทราบจุดเด่นจุดด้อย โอกาส อุปสรรค
- วิเคราะห์ความคิดสร้างสรรค์ของแบรนด์ที่มีอยู่แล้ว และการปรับเปลี่ยนเพื่อการขยายตลาด
- จัดทำแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์และแนวทางการปฏิบัติ
- การสร้าง Content เพื่อใช้ในตลาดออนไลน์
- การใช้ Influencer หรือสื่อโฆษณา ในการสร้างภาพลักษณ์สินค้าและผลิตภัณฑ์
- หรือนำเสนอด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมขนมขบเคี้ยว

๔.๑๑ ผู้รับจ้างดำเนินการจัดกิจกรรมศึกษาดูงาน วิสาหกิจหรือโรงงานผลิตขนมขบเคี้ยว เพื่อสร้างแรงบันดาลใจแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑ วัน โดยนำเสนอสถานที่และได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

๔.๑๒ ผู้รับจ้างดำเนินการจัดกิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก จำนวน ๔ Man-day/กิจการ โดยผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้และประสบการณ์ด้านอุตสาหกรรมขนมขบเคี้ยว ในหัวข้อต่าง ๆ อาทิต

- การพัฒนาแบรนด์และการตลาด
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์และความคิดสร้างสรรค์ในขนมขบเคี้ยว
- การสร้าง Content เพื่อใช้ในตลาดออนไลน์
- การใช้ Influencer หรือสื่อโฆษณา ในการสร้างภาพลักษณ์สินค้าและผลิตภัณฑ์
- การเพิ่มยอดขายหน่วยขนมขบเคี้ยวแก่นักท่องเที่ยว และการขยายตลาดส่งออกสู่สากล
- หรือนำเสนอด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมขนมขบเคี้ยว

๔.๑๓ ผู้รับจ้างดำเนินการถ่ายทำรายการ ๑ Content/กิจการ โดยนำเสนอผ่าน Influencer ในการสร้างภาพลักษณ์แบรนด์ขนมขบเคี้ยว และโปรโมต Content ผ่านสื่อ Social Media ต่าง ๆ ให้เป็น Viral Content เพื่อสร้างการรับรู้แก่กลุ่มเป้าหมายของแบรนด์ อาทิต นักท่องเที่ยว ผู้บริโภคในประเทศต่าง ๆ เพื่อขยายตลาดส่งออกสู่สากล จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ กิจการ

๔.๑๔ ผู้รับจ้างจัดกิจกรรมการตลาดสินค้าและผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวในงานแสดงสินค้าระดับสากล จำนวน ๑ ครั้ง รวมไม่น้อยกว่า ๑๐ กิจการ โดยผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

๔.๑๕ ผู้รับจ้างดำเนินการจัดทำคลิปวิดีโอบทสัมภาษณ์ความสำเร็จของผู้เข้าร่วมกิจกรรม (Success Case) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ กิจการ (ไม่เกิน ๓ นาที/กิจการ) พร้อมรายงานสรุป Success Case ตามแบบฟอร์มที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด เพื่อใช้เผยแพร่และประชาสัมพันธ์กิจกรรมของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๔.๑๖ ผู้รับจ้างดำเนินการจัดทำ VTR สรุปผลการดำเนินกิจกรรมตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุด จำนวน ๒ คลิป โดยคลิปที่ ๑ มีความยาวไม่เกิน ๓ นาที และคลิปที่ ๒ ความยาวไม่เกิน ๗ นาที พร้อมนำเผยแพร่ผ่าน YouTube และ Facebook Fan Page

๑๐. งานด้านการเงิน

กองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กำหนดส่งมอบงานและจ่ายเงินค่าจ้าง จำนวน ๓ งวด โดยกำหนดจ่ายเงิน ดังนี้

งวดที่ ๑ ค่าจ้างร้อยละ ๓๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการเสร็จสิ้น ตามขอบเขตของงานข้อ ๙.๑ - ๙.๔ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้พิจารณาตรวจรับแล้ว

๙.๑ ผู้รับจ้างจัดทำแผนและนำเสนอแผนการดำเนินงานภาพรวม (Action Plan) โดยระบุรายละเอียดวัตถุประสงค์ ขอบเขตของงาน ขั้นตอนการดำเนินงาน แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart) และแผนการติดตามประเมินผล พร้อมผลที่คาดว่าจะได้รับ ตัวชี้วัดผลผลิตและผลลัพธ์ของกิจกรรม โดยนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

๙.๒ ผู้รับจ้างจัดเตรียมทีมงานและระบุชื่อบุคคลที่รับผิดชอบการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ เช่น ผู้จัดการโครงการ ผู้ประสานงาน รายชื่อวิทยากรในการฝึกอบรม รายชื่อผู้เชี่ยวชาญในการให้คำปรึกษาแนะนำที่มีประสบการณ์ด้านอุตสาหกรรมขนมขบเคี้ยว หรือด้านอื่น ๆ ที่มีประสบการณ์สอดคล้องตามขอบเขตของงานที่กำหนด ไม่น้อยกว่า ๕ ปี พร้อมแนบประวัติและประสบการณ์การทำงาน

หมายเหตุ : กรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงหรือเพิ่มเติมรายชื่อวิทยากรหรือรายชื่อผู้เชี่ยวชาญ ผู้รับจ้างต้องแจ้งให้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษร โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนทุกครั้ง โดยรายชื่อวิทยากรหรือผู้เชี่ยวชาญที่ขอเปลี่ยนแปลงหรือเพิ่มเติมจะต้องมีประสบการณ์เทียบเท่าหรือมากกว่าที่เสนอไว้เดิม

๙.๓ ผู้รับจ้างจัดทำและนำเสนอแผนการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของกิจกรรม ทั้งแบบ Offline และ Online โดยออกแบบรูปแบบสื่อต่าง ๆ เช่น Key Visual, Banner Infographic ให้มีความน่าดึงดูดเป็นที่สนใจของกลุ่มเป้าหมาย และดำเนินการประชาสัมพันธ์ พร้อมประสานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อรับสมัครผู้ที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรม โดยต้องผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

๙.๔ ผู้รับจ้างนำเสนอสถานที่สำหรับจัดกิจกรรมต่าง ๆ ให้เหมาะสม อาทิ ในส่วนของสถานที่จัดการฝึกอบรมสัมมนา ประชุม ศึกษาดูงาน เป็นต้น โดยต้องผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

งวดที่ ๒ ค่าจ้างร้อยละ ๔๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการเสร็จสิ้น ตามขอบเขตของงานข้อ ๙.๕ - ๙.๑๑ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้พิจารณาตรวจรับแล้ว

๙.๕ ผู้รับจ้างกำหนดวิธีการรับสมัครออนไลน์และกำหนดหลักเกณฑ์การคัดเลือกผู้เข้าร่วมตามกลุ่มเป้าหมายที่กำหนด และดำเนินการรับสมัครผู้เข้าร่วมกิจกรรม ผ่านระบบ DIPROM E-Service หรือ <https://customer.diprom.go.th> ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมและแบบฟอร์มอื่น ๆ ตามที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด

๙.๖ ผู้รับจ้างดำเนินการจัดพิธีเปิดตัวกิจกรรมพร้อมเสวนา ทิศทาง แนวโน้มและอนาคตอุตสาหกรรมขนมขบเคี้ยวไทย เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของอุตสาหกรรมขนมขบเคี้ยวแบรนด์ไทย สร้างการรับรู้ และความนิยมในขนมขบเคี้ยวของไทยและให้องค์ความรู้แก่บุคลากรในภาคอุตสาหกรรมขนมขบเคี้ยวไทยไม่น้อยกว่า ๕๐ คน จำนวน ๑ วัน

๙.๗ ผู้รับจ้างจัดกิจกรรมคัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรมให้ตรงตามกลุ่มเป้าหมายที่กำหนดจำนวน ๑ วัน และต้องนำเสนอรายชื่อกรรมการในการคัดเลือกไม่น้อยกว่า ๕ คน ประกอบไปด้วย ผู้เชี่ยวชาญด้านอุตสาหกรรมขนมขบเคี้ยวหรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ไม่น้อยกว่า ๔ คน และเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเข้าร่วมคัดเลือกไม่น้อยกว่า ๑ คน โดยคัดเลือกวิสาหกิจเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๑๐ กิจการ และบันทึกข้อมูลผู้สมัครเข้าร่วมกิจกรรม ตามที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

๙.๘ ผู้รับจ้างดำเนินการจัดฝึกอบรมปรับพื้นฐานเพื่อเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการที่ได้รับคัดเลือก พร้อมปรับ Mind Set ความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาแบรนด์ขนมขบเคี้ยวเชิงสร้างสรรค์ จำนวน ๒ วัน โดยมี หัวข้อในการฝึกอบรม อาทิ

- การส่งเสริม Soft Power อาหารและขนมขบเคี้ยวของไทย
- ผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวและเทรนด์ในอนาคต
- ความสร้างสรรค์ของผลิตภัณฑ์และความแตกต่างในตลาดโลก
- ส่วนแบ่งตลาดขนมขบเคี้ยวในระดับ Global และ Local
- ความสำเร็จของแบรนด์ขนมขบเคี้ยวที่มีความสร้างสรรค์
- การสร้างแบรนด์ขนมขบเคี้ยว (Snack) เพื่อตลาดนักท่องเที่ยว (บรรจุภัณฑ์สวยงาม พกพาสะดวก ขนาดพอเหมาะ เป็นของฝากทรงคุณค่า มีประโยชน์ ฯลฯ)

๙.๙ ผู้รับจ้างดำเนินการจัดฝึกอบรมด้านการพัฒนาความสร้างสรรค์ของขนมขบเคี้ยวเพื่อสนองความต้องการของผู้บริโภคในยุคปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต จำนวน ๒ วัน โดยมีหัวข้อในการฝึกอบรม อาทิ

- ขนมขบเคี้ยวที่มีคุณค่าทางอาหาร อาทิ ขนมขบเคี้ยวที่ทานแล้วช่วยให้ผิวสวยมีคอลลาเจน มีโพรไบโอติกช่วยปรับสมดุลลำไส้ ให้พลังงาน ๐ แคลอรี (ไม่มีน้ำตาล) ใช้วิธี Air Frying แทนการทอดหรือขนมขบเคี้ยวที่เป็น Energy Bar ทานแทนมื้ออาหารให้พลังงานสูง
- ความอร่อย มีเอกลักษณ์ของอาหาร ผลไม้ วัตถุดิบพื้นถิ่นของไทย อาทิ แคบหมูรสน้ำพริกหนุ่ม จากภาคเหนือ มันฝรั่งกรอบรสคั่วกลิ้ง จากภาคใต้ ผลไม้จากภูมิภาคต่าง ๆ นำไป Freeze Dry
- Packaging มีความสวยงามเหมาะสมเป็นของฝาก หิ้วง่าย ใช้วัสดุย่อยสลายง่าย เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- การพัฒนาขนมขบเคี้ยวกับการตอบโจทย์ผู้บริโภค เช่น การ Collab กับ Art Toy กล่องสุ่ม อาทิ ทำกล่องสุ่มที่มีคาแรคเตอร์ของ Art Toy ที่สอดคล้องกับขนมขบเคี้ยวที่อยู่ภายในกล่อง มีการดื่บอกรายละเอียดขนมขบเคี้ยวที่สุ่มได้ อาทิ วัตถุดิบที่ใช้ กระบวนการทำ แหล่งที่มา เรื่องราว เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์
- นวัตกรรม เทคโนโลยี และความสร้างสรรค์ในการพัฒนาขนมขบเคี้ยว

๙.๑๐ ผู้รับจ้างดำเนินการจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ จัดทำแผนงานการพัฒนาแบรนด์และผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวเชิงสร้างสรรค์ จำนวน ๔ วัน โดยมีหัวข้อในการฝึกอบรม อาทิ

- วิเคราะห์แบรนด์ตนเองเพื่อทราบจุดเด่นจุดด้อย โอกาส อุปสรรค
- วิเคราะห์ความสร้างสรรค์ของแบรนด์ที่มีอยู่แล้ว และการปรับเปลี่ยนเพื่อการขยายตลาด
- จัดทำแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์และแนวทางการปฏิบัติ
- การสร้าง Content เพื่อใช้ในตลาดออนไลน์
- การใช้ Influencer หรือสื่อโฆษณา ในการสร้างภาพลักษณ์สินค้าและผลิตภัณฑ์
- หรือนำเสนอด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมขนมขบเคี้ยว

๙.๑๑ ผู้รับจ้างดำเนินการจัดกิจกรรมศึกษาดูงาน วิสาหกิจหรือโรงงานผลิตขนมขบเคี้ยว เพื่อสร้างแรงบันดาลใจแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑ วัน โดยนำเสนอสถานที่และได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

งวดที่ ๓ ค่าจ้างร้อยละ ๓๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด ภายใน ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการเสร็จสิ้น ตามขอบเขตของงานข้อ ๙.๑๒ - ๙.๑๖ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้พิจารณาตรวจรับแล้ว

๙.๑๒ ผู้รับจ้างดำเนินการจัดกิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก จำนวน ๔ Man-day/กิจการ โดยผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้และประสบการณ์ด้านอุตสาหกรรมขนมขบเคี้ยว ในหัวข้อต่าง ๆ อาทิ

- การพัฒนาแบรนด์และการตลาด
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์และความสร้างสรรค์ในขนมขบเคี้ยว
- การสร้าง Content เพื่อใช้ในตลาดออนไลน์
- การใช้ Influencer หรือสื่อโฆษณา ในการสร้างภาพลักษณ์สินค้าและผลิตภัณฑ์
- การเพิ่มยอดขายขนมขบเคี้ยวแก่นักท่องเที่ยว และการขยายตลาดส่งออกสู่สากล
- หรือนำเสนอด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมขนมขบเคี้ยว

๙.๑๓ ผู้รับจ้างดำเนินการถ่ายทำรายการ ๑ Content/กิจการ โดยนำเสนอผ่าน Influencer ในการสร้างภาพลักษณ์แบรนด์ขนมขบเคี้ยว และโปรโมต Content ผ่านสื่อ Social Media ต่าง ๆ ให้เป็น Viral Content เพื่อสร้างการรับรู้แก่กลุ่มเป้าหมายของแบรนด์ อาทิ นักท่องเที่ยว ผู้บริโภคในประเทศต่าง ๆ เพื่อขยายตลาดส่งออกสู่สากล จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ กิจการ

๙.๑๔ ผู้รับจ้างจัดกิจกรรมการตลาดตลาดสินค้าและผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวในงานแสดงสินค้าระดับสากล จำนวน ๑ ครั้ง รวมไม่น้อยกว่า ๑๐ กิจการ โดยผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

๙.๑๕ ผู้รับจ้างดำเนินการจัดทำคลิปวิดีโอบทสัมภาษณ์ความสำเร็จของผู้เข้าร่วมกิจกรรม (Success Case) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ กิจการ (ไม่เกิน ๓ นาที/กิจการ) พร้อมรายงานสรุป Success Case ตามแบบฟอร์มที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด เพื่อใช้เผยแพร่และประชาสัมพันธ์กิจกรรมของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๙.๑๖ ผู้รับจ้างดำเนินการจัดทำ VTR สรุปผลการดำเนินงานกิจกรรมตั้งแต่เริ่มต้นจนสิ้นสุด จำนวน ๒ คลิป โดยคลิปที่ ๑ มีความยาวไม่เกิน ๓ นาที และคลิปที่ ๒ ความยาวไม่เกิน ๗ นาที พร้อมนำเผยแพร่ผ่าน YouTube และ Facebook Fan Page

หมายเหตุ

● ในการส่งมอบงานงวดสุดท้าย ให้ผู้รับจ้างจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) จำนวน ๖ ชุด โดยให้จัดทำบทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary) พร้อมทั้งข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินการในอนาคต และสรุปความสำเร็จของผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ ในลักษณะ Success Case อย่างน้อย ๓ คน สรุปเนื้อหาการดำเนินโครงการตั้งแต่เริ่มต้นจนสิ้นสุดกิจกรรมทั้งหมด รวมทั้งจัดเก็บข้อมูลตามแบบฟอร์มที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด และจัดส่งคู่มืออิเล็กทรอนิกส์ ตั้งแต่งานงวดที่ ๑ ถึงงานงวดสุดท้าย ให้กับเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมด้วย

● ผู้รับจ้างต้องจัดส่งมอบงานแต่ละงวดเป็นไฟล์คอมพิวเตอร์จำนวน ๑ ชุด ใส่ Handy Drive หรือ External Hard Disk Drive โดยไฟล์คอมพิวเตอร์ดังกล่าว ต้องมีเนื้อหาตรงกันและครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม และให้จัดทำไฟล์คอมพิวเตอร์แยกเป็น ๒ ส่วนคือ

- ส่วนที่ ๑ คู่มืออิเล็กทรอนิกส์ของรายงานฉบับจริง ให้จัดทำเป็นไฟล์ Portable Document Format (.pdf) มีจำนวนหน้า เนื้อหา และการจัดเรียงหน้าเหมือนรายงานฉบับจริงทุกประการ

- ส่วนที่ ๒ ไฟล์ต้นฉบับ (Raw files) ของเนื้อหาในส่วนต่าง ๆ ของรายงาน ซึ่งถูกสร้างขึ้นด้วยโปรแกรมต่าง ๆ เช่น Microsoft Office - Word (.doc), Excel (.xls), PowerPoint (.ppt), Portable Document Format (.pdf) หรือ รูปภาพ (.bmp, .jpg, .tiff) โดยจัดเก็บในแฟ้ม "Raw files" ซึ่งควรมีแฟ้มย่อยภายใน เพื่อจัดเก็บไฟล์ต้นฉบับเป็นหมวดหมู่ที่สืบหาได้ง่าย ทั้งนี้ให้จัดทำสารบัญสำหรับไฟล์ต้นฉบับทั้งหมดด้วย

● การนำส่งข้อมูลผลการดำเนินงานทั้งหมดในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ ผู้รับจ้างต้องจัดส่งผลงานในแต่ละงวดงานที่เป็นรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ โดยส่งให้ตามช่องทางที่ผู้ว่าจ้างกำหนดในระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา

๑๑. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๑๑.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๑๑.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๑๑.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๑๑.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๑๑.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๑๑.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๑.๗ เป็นบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานดังกล่าว

๑๑.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ณ วันที่ได้รับหนังสือเชิญชวน หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการจ้างโดยวิธีคัดเลือกครั้งนี้

๑๑.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๑.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๑.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแสดงเอกสารที่ได้รับการขึ้นบัญชีเป็นผู้ประกอบการ SMEs กับสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) (ถ้ามี)

๑๑.๑๒ ต้องมีความรู้ทักษะและประสบการณ์ตรงกับขอบเขตของงาน และมีความเข้าใจแนวคิดหลักการวิธีการดำเนินงาน เป้าประสงค์ ผลสัมฤทธิ์ของงานเป็นอย่างดี

๑๑.๑๓ มูลค่าสุทธิของกิจการ

๑๑.๑๓.๑ กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล ให้พิจารณาดังนี้

๑๑.๑๓.๑.๑ กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย/กฎหมายต่างประเทศ ซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ของ ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก

๑๑.๑๓.๑.๒ กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย/กฎหมายต่างประเทศ ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ดังนี้

- มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียน ไม่น้อยกว่า ๑ ล้านบาท

๑๑.๑๓.๒ กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาถือสัญชาติไทย/บุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทย ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝาก โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่าไม่น้อยกว่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้งและหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก จะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา ทั้งนี้ หนังสือรับรองบัญชีเงินฝากซึ่งธนาคารออกให้แก่ผู้ยื่นเสนอนับถึงวันยื่นข้อเสนอหรือวันลงนามในสัญญา ไม่เกิน ๙๐ วัน

๑๑.๑๓.๓ กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามข้อ ๑๑.๑๓.๑.๑ ข้อ ๑๑.๑๓.๑.๒ และข้อ ๑๑.๑๓.๒

ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบหรือเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารกลางของประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารกลางของประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อจากธนาคารไม่น้อยกว่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง ทั้งนี้ สำหรับธนาคารภายในประเทศ หนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อให้เป็นไปตามแบบที่กำหนด

๑๑.๑๓.๔ กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศและบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทย ตามข้อ ๑๑.๑๓.๑.๒ ข้อ ๑๑.๑๓.๒ และข้อ ๑๑.๑๓.๓ มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสารเชิญชวนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e-GP) หรือมีหนังสือเชิญชวน จนถึงวันเสนอราคา

๑๑.๑๓.๕ กรณีตามข้อ ๑๑.๑๓.๑ - ข้อ ๑๑.๑๓.๓ ไม่บังคับใช้กับกรณีดังต่อไปนี้

- กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ
- นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการ ตามพระราชบัญญัติ

ล้มละลาย พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

๑๒. การยื่นข้อเสนอ

รายละเอียดในหัวข้อนี้ถือเป็นสาระสำคัญ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกิจกรรมตามระเบียบการเสนอในข้อ ๑๒ นี้ อย่างเคร่งครัด คณะกรรมการซื้อหรือจ้างโดยวิธีคัดเลือกผลงานสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอที่ไม่ครบถ้วนและไม่เป็นไปตามระเบียบการเสนอ

๑๒.๑ ห้างหุ้นส่วนจำกัด หรือห้างหุ้นส่วนสามัญ ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

๑๒.๒ บริษัทจำกัด หรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

๑๒.๓ บุคคลธรรมดาให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชน และสำเนาทะเบียนบ้านของผู้มีอำนาจลงนาม

๑๒.๔ ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้าให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ร่วมค้า ฝ่ายใดเป็นนิติบุคคลให้ยื่นเอกสารตามที่ระบุไว้ในข้อ ๑๒.๑ หรือ ๑๒.๒

๑๒.๕ เอกสารข้อเสนอด้านเทคนิคที่นำเสนอรายละเอียดการดำเนินงาน ประกอบด้วย

- ๑) รายละเอียดแนวทาง/วิธีการ/เทคนิคการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของกิจกรรม
- ๒) แผนปฏิบัติงานตามข้อกำหนดขอบเขตของงาน และกำหนดระยะเวลาในการดำเนินงานแต่ละขั้นตอนที่ต้องใช้ในการดำเนินการในลักษณะเป็นตารางเวลากำหนดให้มีความสัมพันธ์กันพร้อมคำอธิบายประกอบ
- ๓) ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถเสนอข้อเสนอเพิ่มเติมอื่น ๆ ที่นอกเหนือจากที่ระบุไว้ในข้อกำหนดขอบเขตของงานที่เห็นว่าเป็นประโยชน์ต่อผู้ว่าจ้างได้

๔) เอกสารที่แสดงถึงผลงานที่เกี่ยวข้อง และ/หรือเกียรติบัตร ประกาศนียบัตรที่ได้รับ

๑๒.๖ เอกสารข้อเสนอด้านราคา

๑๒.๗ เอกสารเพิ่มเติมอื่น ๆ ได้แก่

- สำเนาใบขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) (ถ้ามี)
- สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน และสำเนาทะเบียนบ้านของผู้มีอำนาจลงนาม
- สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภ.พ.๒๐)
- ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

- กรณีที่ผู้มีอำนาจมอบอำนาจให้บุคคลอื่นดำเนินการแทน ให้มีหนังสือมอบอำนาจซึ่งปิดอากรแสตมป์ให้ถูกต้องครบถ้วนตามกฎหมาย พร้อมแนบสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจพร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

๑๒.๘ การนำเสนอข้อเสนอโครงการ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมานำเสนองานต่อคณะกรรมการซื้อหรือจ้าง โดยวิธีคัดเลือก ตามวัน เวลา สถานที่ และช่องทางตามที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอเอกสารหลักฐานพร้อมกับเสนอราคา สามารถจัดทำหนังสือนำเสนอโดย เรียน ประธานคณะกรรมการซื้อหรือจ้างโดยวิธีคัดเลือก และยื่นข้อเสนอ ณ ฝ่ายบริหารทั่วไป กองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ชั้น ๖ อาคารกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กล้วยน้ำไท) ที่อยู่ ๔๖/๖ ถนนพระรามที่ ๔ แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพฯ ๑๐๑๑๐

โดยเจ้าหน้าที่ของถึง ประธานคณะกรรมการซื้อหรือจ้างโดยวิธีคัดเลือก กิจกรรมการพัฒนาอุตสาหกรรมขนมขบเคี้ยวไทยเชิงสร้างสรรค์ (DIPROM Creative Snack) โดยให้ยื่นข้อเสนอ แบ่งการยื่นของเสนองานออกเป็น ๓ ส่วน ดังนี้

- | | |
|---|-------------|
| (๑) ของเอกสารแสดงคุณสมบัติของผู้รับจ้าง | จำนวน ๑ ชุด |
| (๒) ของข้อเสนอด้านเทคนิค | จำนวน ๖ ชุด |
| (๓) ของข้อเสนอด้านราคา (Price Proposal) | จำนวน ๑ ชุด |

๑๓. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีคุณสมบัติที่เหมาะสมตามเกณฑ์ที่กำหนด รวมถึงมีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ความชำนาญ และมีประสบการณ์ในด้านต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับโครงการ/กิจกรรม ซึ่งคณะกรรมการซื้อหรือจ้างโดยวิธีคัดเลือก จะพิจารณาจากเอกสารประกอบการยื่นข้อเสนอ โดยใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ดังนี้

๑๓.๑ เอกสารหลักฐานข้อเสนอทางด้านเทคนิค หรือข้อเสนออื่น ๆ และเอกสารประกอบการยื่นข้อเสนออื่น ได้แก่ เอกสารคุณสมบัติของผู้รับจ้าง รายละเอียดแผนการดำเนินงาน ผลงานที่ผ่านมา รวมถึงการนำเสนอรายละเอียดและการตอบคำถามที่ชัดเจน หรือเอกสารอื่น (ถ้ามี) โดยคณะกรรมการซื้อหรือจ้างโดยวิธีคัดเลือกจะพิจารณาให้คะแนนในข้อนี้ คิดเป็นร้อยละ ๘๐ (๘๐ คะแนน) ดังนี้

ลำดับ	หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
๑	ข้อเสนอการดำเนินงานครบถ้วนตามขอบเขตของงาน และแผนการดำเนินงานอย่างละเอียดซึ่งมีความเป็นไปได้ในการดำเนินงาน	๓๐
๑.๑	มีการวางแผนการดำเนินงานและจัดทำแผนผังภาพรวม ซึ่งมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการดำเนินกิจกรรมที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด อย่างครบถ้วน ชัดเจนและโดดเด่น	๓๐
๑.๒	การวางแผนการดำเนินงานและจัดทำแผนผังภาพรวม ซึ่งมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการดำเนินกิจกรรมที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด อย่างครบถ้วนและชัดเจน	๒๕
๑.๓	มีการวางแผนการดำเนินงานและจัดทำแผนผังภาพรวม ซึ่งมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการดำเนินกิจกรรมที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด อย่างครบถ้วนแต่ไม่ชัดเจน	๒๐

ลำดับ	หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
๑.๔	มีการวางแผนการดำเนินงานและจัดทำแผนผังภาพรวม ซึ่งมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการดำเนินกิจกรรมที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด ไม่ครบถ้วนและไม่ชัดเจน	๑๐
๑.๕	ไม่มีการวางแผนการดำเนินงานและจัดทำแผนผังภาพรวม ซึ่งมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการดำเนินกิจกรรมที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด	๐
๒	แนวคิด วิธีการและรายละเอียดเนื้อหาในการดำเนินงานแต่ละกิจกรรม รวมทั้งตัวชี้วัดความสำเร็จที่เกิดขึ้น	๓๐
๒.๑	แนวคิด วิธีการและรายละเอียดเนื้อหาในการดำเนินงานแต่ละกิจกรรม รวมทั้งตัวชี้วัดความสำเร็จที่เกิดขึ้น มีความละเอียด ครบถ้วนและโดดเด่น	๓๐
๒.๒	แนวคิด วิธีการและรายละเอียดเนื้อหาในการดำเนินงานแต่ละกิจกรรม รวมทั้งตัวชี้วัดความสำเร็จที่เกิดขึ้น มีความละเอียดและครบถ้วน	๒๕
๒.๓	แนวคิด วิธีการและรายละเอียดเนื้อหาในการดำเนินงานแต่ละกิจกรรม รวมทั้งตัวชี้วัดความสำเร็จที่เกิดขึ้น มีความละเอียด แต่ไม่ครบถ้วน	๒๐
๒.๔	แนวคิด วิธีการและรายละเอียดเนื้อหาในการดำเนินงานแต่ละกิจกรรม รวมทั้งตัวชี้วัดความสำเร็จที่เกิดขึ้น ไม่มีความละเอียดและไม่ครบถ้วน	๑๐
๒.๕	ไม่มีการกำหนดแนวคิด วิธีการและรายละเอียดเนื้อหาในการดำเนินงานแต่ละกิจกรรม รวมทั้งตัวชี้วัดความสำเร็จที่เกิดขึ้น	๐
๓	ผลงานและประสบการณ์ที่แสดงให้เห็นถึงความสามารถและความเชี่ยวชาญในการให้บริการในแต่ละกิจกรรมที่จะก่อให้เกิดผลลัพธ์และบรรลุตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรม	๒๐
๓.๑	ในช่วง ๕ ปีที่ผ่านมา มีประสบการณ์และผลงานที่แสดงให้เห็นถึงความสามารถและความเชี่ยวชาญในการให้บริการในงานลักษณะเดียวกัน จำนวน ๕ ผลงาน หรือมากกว่า	๒๐
๓.๒	ในช่วง ๕ ปีที่ผ่านมา มีประสบการณ์และผลงานที่แสดงให้เห็นถึงความสามารถและความเชี่ยวชาญในการให้บริการในงานลักษณะเดียวกัน จำนวน ๓ - ๔ ผลงาน	๑๕
๓.๓	ในช่วง ๕ ปีที่ผ่านมา มีประสบการณ์และผลงานที่แสดงให้เห็นถึงความสามารถและความเชี่ยวชาญในการให้บริการในงานลักษณะเดียวกัน จำนวน ๑ - ๒ ผลงาน	๑๐
รวม		๘๐

ทั้งนี้ คณะกรรมการซื้อหรือจ้างโดยวิธีคัดเลือกจะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายที่ผ่านการตรวจสอบคุณสมบัติเรียบร้อยแล้ว และทำการพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ (ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ๆ) โดยการนำเสนอผลงาน จากคะแนนเต็ม ๘๐ คะแนน จะต้อง มีคะแนนเฉลี่ย ๖๐ คะแนนขึ้นไป (คิดเป็นร้อยละ ๗๕ ของคะแนนเต็ม ๘๐) จึงถือว่าผ่านเกณฑ์การพิจารณา ข้อเสนอด้านเทคนิค

๑๓.๒ เอกสารหลักฐานการยื่นข้อเสนอด้านราคา มีราคาที่เหมาะสมและสอดคล้องกับกิจกรรมและไม่เกินวงเงินที่กำหนด เป็นตัวแปรหลักประเภทบังคับ คิดเป็นร้อยละ ๒๐ (๒๐ คะแนน)

๑๓.๓ คณะกรรมการซื้อหรือจ้างโดยวิธีคัดเลือกจะพิจารณาจากข้อเสนอด้านเทคนิคและข้อเสนออื่น ๆ ของผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายที่ผ่านการตรวจสอบคุณสมบัติแล้ว และทำการพิจารณาคุณภาพและคุณสมบัติ (ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น) โดยวิธีการนำเสนอผลงาน หลังจากนั้นคณะกรรมการฯ จะนำคะแนนทั้ง ๒ ส่วนมารวมกัน พร้อมหาค่าเฉลี่ย โดยผู้ที่ได้รับคะแนนสูงสุดจะเป็นผู้ได้รับคัดเลือกให้ดำเนินการโครงการต่อไป

๑๓.๔ ในกรณีที่ไม่สามารถคัดเลือกผู้ดำเนินการที่มีคุณสมบัติและราคาที่เหมาะสมได้ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ขอสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการจัดจ้าง ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกวงค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้นไม่ได้

๑๓.๕ กรณีมีเหตุที่ไม่สามารถดำเนินการจัดจ้างได้ตามกรอบระยะเวลาของขอบเขตของงานที่กำหนดไว้ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมขอสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการคัดเลือกดังกล่าว

๑๓.๖ ในกรณีที่ผู้ผ่านเกณฑ์เพียงรายเดียวให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการซื้อหรือจ้างโดยวิธีคัดเลือก ที่จะพิจารณาแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อทางราชการ โดยไม่จำเป็นต้องเป็นผู้เสนอราคาต่ำสุด แต่ทั้งนี้จะต้องอยู่ในวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

๑๔. กำหนดยื่นราคา

ไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน นับแต่วันเสนอราคา

๑๕. อัตราค่าปรับ

๑๕.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากกองพัฒนาอุตสาหกรรม สร้างสรรค์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าว เป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของ วงเงินของงานจ้างนั้น

๑๕.๒ หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานแล้วเสร็จตามที่กำหนดไว้ในสัญญาและผู้ว่าจ้าง ยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของค่าจ้าง นับถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จ ตาม สัญญาหรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายให้จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง นอกจากนี้ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหาย อันเกิดจากรายการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้า เฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับดังกล่าว หรือพิจารณาตามความ เหมาะสมของงาน

๑๖. การกำหนดระยะเวลารับประกันความชำรุดบกพร่อง

ในการดำเนินงานผู้รับจ้างจะต้องรับประกันความบกพร่องจากการดำเนินงานภายใน ๑ เดือน นับถัดจาก วันที่ได้รับมอบงานดังกล่าว โดยต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้ได้ติดตั้งเดิม ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับ แจ้งความชำรุดบกพร่อง

ในกรณีเร่งด่วนจำเป็นต้องรีบแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายโดยเร็วและไม่อาจรอให้ผู้รับจ้างแก้ไข ในระยะเวลาที่กำหนดไว้ตามวรรคหนึ่งได้ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิเข้าจัดการแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเอง หรือจ้าง ผู้อื่นให้ซ่อมแซมความชำรุดบกพร่องหรือเสียหาย โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบชำระค่าใช้จ่ายทั้งหมด

๑๗. เงื่อนไขอื่น ๆ

๑๗.๑ หากข้อความหนึ่งข้อความใดในขอบเขตของงาน หรือร่างเอกสารมีความไม่ชัดเจนและขัดแย้งกัน กองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ขอสงวนสิทธิ์เป็นผู้พิจารณาตีความและวินิจฉัย และให้ เป็นข้อยุติ

๑๗.๒ ตราสัญลักษณ์ของทางราชการนั้น หากผู้รับจ้างรายใดเป็นคู่สัญญาแล้ว ให้ติดต่อสอบถามรายละเอียด เพิ่มเติมและขอรับไฟล์ดังกล่าวได้ที่กองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๑๗.๓ ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นการสิ้นสุด ผู้ยื่นข้อเสนอจะโต้แย้งหรือคัดค้านผลการตัดสิน ของคณะกรรมการและ/หรือจะนำไปเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ ไม่ได้

๑๘. การจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ และแผนการทำงาน

ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการตัดสินให้เป็นผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ต้องดำเนินการ ดังนี้

๑๘.๑ ต้องใช้พัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้างเป็นพัสดุที่ผลิตภายในประเทศ โดยต้องใช้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าพัสดุที่จะใช้ในงานจ้างทั้งหมดตามสัญญา

๑๘.๒ ต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ โดยยื่นให้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒)

๑๘.๓ ต้องจัดทำแผนการทำงาน มายื่นให้กองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓, ๔ และ ๕) ทั้งนี้ แผนการทำงานดังกล่าวให้ถือเป็นเอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา

๑๙. หน่วยงานเจ้าของโครงการ

กลุ่มเชื่อมโยงอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ กองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๘๖/๖ ถนนพระรามที่ ๔ แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพฯ ๑๐๑๑๐

โทรศัพท์ : ๐ ๒๓๘๑ ๑๖๐๒

ผู้รับผิดชอบโครงการ

นางสาวรุ่งรัตน์ ศรีนวกุล

ผู้อำนวยการกลุ่มเชื่อมโยงอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

โทรศัพท์ ๐ ๒๓๘๑ ๑๖๐๒, ๐๘๖ ๙๐๓ ๗๔๒๖ E-mail : rungrat_sr@hotmail.com

ผู้ประสานงาน

นางสาวพิมพ์ชนก วิลาศรี

นักวิทยาศาสตร์ปฏิบัติการ

โทรศัพท์ ๐ ๒๓๘๑ ๑๖๐๒, ๐๙๕ ๒๘๕ ๒๖๒๖ E-mail : pimchanok.wila@gmail.com

แบบหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อ

เลขที่.....

วันที่.....

เรื่อง รับรองวงเงินสินเชื่อ

ตามที่.....(ชื่อผู้ประกอบการ นิติบุคคล/บุคคลธรรมดา)..... เลขประจำตัว
ผู้เสียภาษีอากร/เลขประจำตัวประชาชน เลขที่..... จะขอเข้ารับการขึ้นทะเบียน
เป็นผู้ประกอบการงานก่อสร้าง ซึ่งตามหลักเกณฑ์และวิธีการคัดเลือกเป็นผู้ประกอบการงานก่อสร้าง
กำหนดให้ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อ/จะเข้ายื่นข้อเสนอกับหน่วยงานของรัฐ
ซึ่งเงื่อนไขการยื่นข้อเสนอกรณีผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอ
ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องขอวงเงินสินเชื่อจากธนาคาร โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่า
งบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จึงมีความประสงค์ให้ธนาคาร.....
(ชื่อธนาคาร).....รับรองวงเงินสินเชื่อ เพื่อประกอบการพิจารณาด้วย นั้น

.....(ชื่อธนาคาร).....ขอรับรองว่า.....(ชื่อผู้ประกอบการ นิติบุคคล/
บุคคลธรรมดา).....มีวงเงินทุนหมุนเวียนในวงเงินไม่ต่ำกว่า..... บาท
(.....จำนวนเงินเป็นอักษร.....) และยินดีให้วงเงินสินเชื่อภายในวงเงิน..... บาท
(.....จำนวนเงินเป็นอักษร.....)

ขอแสดงความนับถือ

.....
(ชื่อผู้ลงนาม).....
.....(ชื่อธนาคาร).....

467
นสว 25

ตารางจัดทำแผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

กิจกรรม.....

ภายใต้ โครงการ.....

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

รายการวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ใช้ในโครงการ
แผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

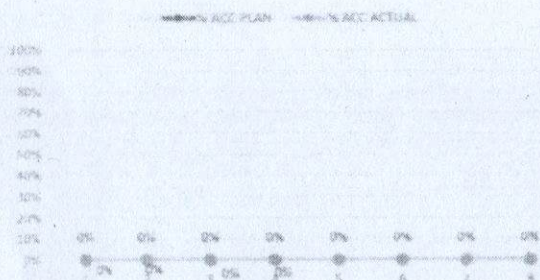
ลำดับ	รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	เป็นเงิน (รวม)	วัสดุ ในประเทศ	วัสดุ ต่างประเทศ
๑							
๒							
๓							
๔							
๕							
รวม							
อัตรา (ร้อยละ)							

ลงชื่อ..... (คู่สัญญาฝ่ายผู้รับจ้าง)
(.....)

Wah 25

ตัวอย่างแบบการจัดทำแผนการทำงาน

							1	2	3	4	5	6	7	8
							เดือน...	เดือน...	เดือน...	เดือน...	เดือน...	เดือน...	เดือน...	เดือน...
ที่	รายการ	หน่วย	ปริมาณงาน	ราคาต่อหน่วย	เป็นเงิน	%								
1	งานหรือโครงสร้างเดิม													
	รายการ...	ส.บ.ม.												
	รายการ...	ส.บ.ม.												
2	งานผิวทาง													
	รายการ...	ตร.ม.												
	รายการ...	ตร.ม.												
				รวม		0%								
							Money							
							AccMoney							
							% PLAN							
							% ACC PLAN							
							% ACTUAL							
							% ACC ACTUAL							
							% ACC DIFF							
							% PLAN/2							
							% PLAN/2 DIFF							



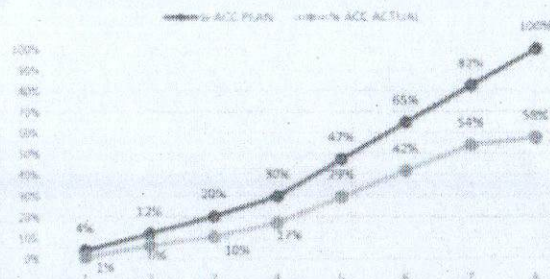
- หมายเหตุ:
- กรณีตัวอย่าง กำหนดระยะเวลาการก่อสร้างตามแผนดำเนินงานทั้งสัญญา จำนวน 8 เดือน
 - หมายถึง ระยะเวลาการก่อสร้างตามแผนดำเนินงานของแต่ละรายการก่อสร้าง เช่น งานหรือโครงสร้างเดิม กำหนดระยะเวลาการก่อสร้าง จำนวน 4 เดือน (ไม่รวมระยะเวลาการก่อสร้างผิวทาง)
 - 25 หมายถึง ร้อยละของงานที่ผู้รับจ้างต้องดำเนินการก่อสร้างตามแผนงานประจำเดือนของแต่ละรายการก่อสร้าง ซึ่งแต่ละรายการก่อสร้าง คิดเป็น 100 %
 - Money มูลค่างานแต่ละรายการ คำนวณจากร้อยละตามแผนงานเทียบกับมูลค่างานของแต่ละรายการ
 - % PLAN ร้อยละของแผนดำเนินงาน คำนวณจากมูลค่าของงานตามแผนดำเนินการ เมื่อเทียบกับมูลค่าของงานทั้งโครงการ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๔

ตัวอย่างวิธีการจัดทำแผนการทำงาน

ที่	รายการ	หน่วย	ปริมาณงาน	ราคาต่อหน่วย	เป็นเงิน	%
1	งานรื้อโครงสร้างเดิม					
	a1	ลบ.ม.	100	5,000	500,000	16%
	a2	ลบ.ม.	120	2,000	240,000	8%
2	งานฉาบผิวทาง					
	b1	ตร.ม.	400	2,000	800,000	26%
	b2	ตร.ม.	300	5,000	1,500,000	49%
	รวม				3,040,000	100%

1	2	3	4	5	6	7	8
คค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค
25	25	25	25				
	50	50					
			20	20	20	20	20
				25	25	25	25



Money

AccMoney

% PLAN

% ACC PLAN

% ACTUAL

% ACC ACTUAL

% ACC DIFF

% PLAN/2

% PLAN/2 DIFF

หมายเหตุ:

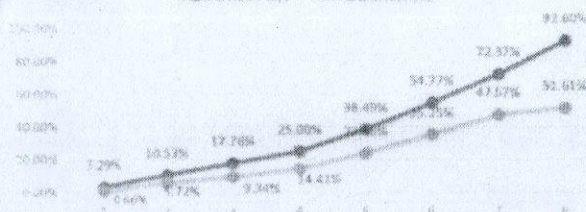
- กรณีตัวอย่าง กำหนดระยะเวลาการก่อสร้างตามแผนดำเนินงานทั้งสัญญา จำนวน 8 เดือน
- หมายถึง ระยะเวลาการก่อสร้างตามแผนดำเนินงานของแต่ละรายการก่อสร้าง เช่น 1. งานรื้อโครงสร้างเดิม กำหนดระยะเวลาการก่อสร้าง จำนวน 4 เดือน 2. งานก่อสร้างผิวทาง กำหนดระยะเวลาการก่อสร้าง 5 เดือน
- 25 หมายถึง ร้อยละของงานที่ผู้รับจ้างต้องดำเนินการก่อสร้างตามแผนงานประจำเดือนของแต่ละรายการก่อสร้าง ซึ่งแต่ละรายการก่อสร้าง คิดเป็นร้อยละ 100 ตามตัวอย่าง งานรื้อโครงสร้างเดิม ถือเป็นร้อยละ 100 ของรายการนี้
- Money มูลค่างานแต่ละรายการ คำนวณจากร้อยละตามแผนงานเทียบกับมูลค่างานของแต่ละรายการ
- % PLAN ร้อยละของแผนดำเนินงาน คำนวณจากมูลค่าของงานตามแผนดำเนินการ เมื่อเทียบกับมูลค่าของงานทั้งโครงการ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๕

ตัวอย่างการคำนวณและการประเมินการดำเนินการตามแผนการทำงาน กรณีระยะเวลาไม่เกิน 1 ปี

ที่	รายการ	หน่วย	ปริมาณงาน	ราคาต่อหน่วย	เป็นเงิน	%
1	งานรื้อโครงสร้างเดิม					
		ลบ.ม.	100	5,000	500,000	16%
		ลบ.ม.	120	2,000	240,000	8%
2	งานฉาบทาง					
		ตร.ม.	400	2,000	800,000	26%
		ตร.ม.	300	5,000	1,500,000	49%
				รวม	3,040,000	100%

$$\frac{100,000}{3,040,000} \times 100 = 3.29\%$$



	ระยะเวลาดำเนินการ 1 ใน 2				ระยะเวลาดำเนินการ 3 ใน 4			
	เดือนที่ 1	เดือนที่ 2	เดือนที่ 3	เดือนที่ 4	เดือนที่ 5	เดือนที่ 6	เดือนที่ 7	เดือนที่ 8
	คค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค
Money	20	20	20	20	20			
AccMoney	100,000	320,000	540,000	760,000	1,170,000	1,665,000	2,200,000	2,815,000
% PLAN	3.29%	7.24%	7.24%	7.24%	13.49%	16.28%	17.60%	20.23%
% ACC PLAN	3.29%	10.53%	17.76%	25.00%	38.49%	54.77%	72.37%	92.60%
% ACTUAL	0.66%	5.07%	3.62%	5.07%	9.44%	11.40%	12.32%	4.05%
% ACC ACTUAL	0.66%	5.72%	9.34%	14.41%	23.85%	35.25%	47.57%	51.61%
% ACC DIFF	2.63%	4.80%	8.42%	10.59%	14.64%	19.52%	24.80%	40.99%

$$\frac{(500,000 \times 20)}{100} = 100,000$$

หมายเหตุ

- กรณีตัวอย่าง กำหนดระยะเวลาการก่อสร้างตามแผนดำเนินงานทั้งสัญญา จำนวน 8 เดือน
- หมายถึง ระยะเวลาการก่อสร้างตามแผนดำเนินงานของแต่ละรายการก่อสร้าง เช่น งานรื้อโครงสร้างเดิม กำหนดระยะเวลาการก่อสร้าง จำนวน 4 เดือน (ไม่รวมระยะเวลาการก่อสร้างฉาบทาง)
- 20 หมายถึง ร้อยละของงานที่ได้รับจ้างต้องดำเนินการก่อสร้างตามแผนงานประจำเดือนของแต่ละรายการก่อสร้าง (แต่ละรายการก่อสร้าง รวมกัน 100 %)
- Money มูลค่างานแต่ละรายการ คำนวณจากร้อยละตามแผนงานเทียบกับมูลค่างานของแต่ละรายการ
- AccMoney มูลค่างานสะสมในแต่ละเดือน
- % PLAN ร้อยละของแผนดำเนินงาน คำนวณจากมูลค่าของงานตามแผนดำเนินการ เมื่อเทียบกับมูลค่าของงานทั้งโครงการ
- % ACC PLAN ร้อยละของแผนดำเนินงานสะสม
- % ACTUAL ร้อยละของการดำเนินงานจริง
- % ACC ACTUAL ร้อยละของการดำเนินงานจริงสะสม
- % ACC DIFF ร้อยละของความแตกต่างระหว่างการทำงานจริงเทียบกับแผนดำเนินการสะสม

ผลงานสะสมไม่ถึงร้อยละ 25

โดยความล่าช้าเป็นความผิดของผู้สัญญา